

# 中国汽车维修行业协会文件

中汽修协字〔2019〕43号

## 关于开展第二届“中国影响力” 中国汽车维修行业连锁品牌榜活动的通知

各相关单位：

为了积极响应国务院《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发〔2016〕44号）文件精神，进一步落实交通运输部关于机动车维修行业连锁化、品牌化发展的工作方针，根据七部委联合印发的《关于进一步做好行业协会商会与政府机关脱钩改革有关事项的通知》（发改经体〔2017〕1086号）中关于发挥行业协会在行业信息数据归集共享方面的主导作用，中国汽车维修行业协会在总结第一届中国影响力汽修连锁品牌榜发布工作的基础上，决定启动第二届“中国影响力”中国汽车维修行业连锁品牌榜发布工作，旨在进一步推动汽修连锁业态健康发展，扶持优秀品牌，促进行业进步。

现将有关事项说明如下：

### 一、工作组织

主办单位：中国汽车维修行业协会

承办单位：

中国汽车维修行业协会连锁经营工作委员会

法兰通联展览（北京）有限公司

魔方商学院

聚汽车网

支持单位：

中国汽车维修行业协会技术和标准化委员会

中国汽车维修行业协会汽车维修配件工作委员会

中国汽车维修行业协会汽车养护装饰美容工作委员会

中国汽车维修行业协会润滑油脂养护工作委员会

北京新汽联科技有限公司

放心联合认证中心（北京）有限公司

## 二、执行机构

本次活动的执行机构为“中国汽车维修行业连锁品牌榜”组织委员会（简称组委会）。

总顾问：陈琦（中国汽车维修行业协会会长）

特约顾问：

张京伟（中国汽车维修行业协会副会长）

王逢玲（中国汽车维修行业协会常务副秘书长）

蔡格平（中国汽车维修行业协会法律顾问）

刘瑞昕（中汽修协技术和标准化委员会秘书长）

主任：严波（中国汽车维修行业协会秘书长）

执行副主任：严雪月（中汽修协连锁经营工作委员会秘书长）

副主任：底彦彬 王旭 张科 戴晨 付小军 冯延坤

专家评审组组长：底彦彬

活动管理组组长：张维

维修连锁组组长：戴晨

汽配连锁组组长：付小军

网络推广组组长：柴爽

### 三、榜单设置

#### 1. 中国汽车维修行业连锁品牌榜

- (1) 全国影响力十强榜
- (2) 汽车快修养护连锁上榜品牌
- (3) 汽车轮胎养护连锁上榜品牌
- (4) 商用车维修连锁上榜品牌
- (5) 新能源汽车服务上榜品牌
- (6) 汽车洗美连锁上榜品牌

#### 2. 中国汽车维修行业汽配连锁品牌榜

- (1) 全国影响力十强榜
- (2) 汽配连锁上榜品牌

### 四、评分规则

中国汽车维修行业品牌榜基于三个维度分别计分，按照综合总分值的排名发布榜单。

1. 年度营业收入。

2. 门店数量。
3. 网络路演得票数。

## 五、活动流程

1. 活动时间：2019年10月——2020年3月。
2. 工作程序：

企业报名→资格审核→网络路演→专家评审→结果公示

3. 发布典礼

2020年3月14日于AMR北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会同期举行。

## 六、企业报名

汽车后市场连锁品牌企业自愿免费报名参加。各类企业的报名渠道、方式和须提交的材料由中国汽车维修行业协会连锁经营工作委员会另行发文通知。

活动咨询：底彦彬，18600052988；

张维，13911298766

希望各相关单位积极报名、参与。

