

中国汽车维修行业协会

中汽修协字〔2021〕46号

关于举办第二届全国职业院校“物研杯” 二手车全产业链职业技能竞赛的预通知

各有关职业院校：

近年来伴随汽车保有量的飞速增长，二手车交易量逐年攀升，在国家大力扶持二手车产业，并不断颁布相关利好政策的背景下，二手车行业已进入快车道，二手车业务逐渐成为汽车后市场新的利润爆发增长点，二手车全产业链的概念也被更加频繁的提出。为深入贯彻落实党的十九大精神，贯彻落实教育部《教育信息化 2.0 行动计划》、《教育信息化十年发展规划(2011—2020 年)》及《教育部关于加快推进职业教育信息化发展的意见》，促进职业教育教学方式与学习方式的变革，促进信息技术与课程教学的深度融合，推动各职业院校教学信息化建设与教学改革创新，充分发挥和拓展“互联网+学能力”，充分发挥和拓展“互联网+课堂教学”的有效途径，同时应对产业变化，推动二手车全产业链人才培养，深化产教融合、校企合作。经中国汽车维修行业协会与全国高职院校汽车类专业教学资源库联盟共同策划，决定于 2021 年 9 月—11 月举办第二届全国职业院校“物研杯”二手车全产业链职业技能竞赛。现将有关事项通知如下：

一、主办、承办、协办单位及竞赛支持平台

主办单位：中国汽车维修行业协会

全国高职院校汽车类专业教学资源库联盟

承办单位：重庆工业职业技术学院

协办单位：中国汽车维修行业协会教育培训工作委员会

北京物研科技有限公司

河北龙鼎科技有限公司

深圳市仰钻科技有限公司

重庆科翰威汽车信息咨询有限公司

支持平台：智慧职教 ICVE 平台

长风网

媒体支持：汽车维护与修理杂志社

二、竞赛组织方式

本次竞赛分为中职组和高职组两个组别，赛制分为初赛和决赛两个阶段。

（一）中职组

1. 初赛：初赛形式为线上理论考试。选手报名后，经组委会确认后可参加线上学习，在规定时间内参加线上统一考试，按竞赛成绩进行排名，选拔出 64 名选手进入决赛（注：各校不限报名人数，每校最多 2 名选手进入决赛）。

2. 决赛：决赛形式为线下实操比赛，在初赛结束后进行，选手按实操考核成绩排名。

（二）高职组

1. 初赛：初赛形式为线上理论考试。两名学生为一组进

行报名，经组委会确认后可参加线上学习，在规定时间内参加线上统一考试，按每组（两人）竞赛平均成绩进行排名，选拔出 64 组选手进入决赛（注：各校不限报名组数，每校最多 2 组选手进入决赛）。

2. 决赛：决赛形式为线下实操比赛，在初赛结束后进行，各组选手按实操考核成绩排名。

三、竞赛项目与要求

本次竞赛中职组为个人赛，高职组为团体赛。中职组内容包括二手车鉴定评估和二手车整备，高职组内容包括二手车鉴定评估和二手车营销。

二手车鉴定评估主要包含车辆证件检查、车辆静态检查、车辆动态检查、其它仪器辅助检查、形成鉴定评估报告等内容，二手车整备主要包含二手车安全性整备与车身及内饰翻新工艺相关内容，二手车营销包含二手车经纪服务中的收购及销售相关内容。

（一）初赛（满分 100 分）

1. 在线学习（占初赛成绩 20%）

各组别选手报名成功后即可参加线上学习。根据报名组别进行对应组别的课程学习，课程包括：“预备课程”、“二手车鉴定评估”、“二手车整备”、“二手车营销”。

预备课程为所有组别均需要完成的内容，内容包含汽车车身基础知识、汽车保险与理赔、汽车零部件相关知识等基础内容，需完成课程资源的学习后，系统开始核算后续初赛成绩，预备课程本身不计入初赛分数（未完成预备课程初赛成绩无效）。

二手车鉴定评估为所有组别均需要完成的内容，需完成

相关学习内容，系统根据后台学习数据进行评分，占初赛成绩 10%。（详见技术方案）

中职组的二手车整備及高职组的二手车营销为两组分别需要完成的内容，需完成相关学习内容，系统根据后台学习数据进行评分，占初赛成绩 10%。（详见技术方案）

2. 线上考试（占初赛成绩 80%）

各组别选手根据学习内容进行考核，共计 100 分，比赛时间为 90 分钟。

中职组考试内容权重：二手车鉴定评估占 70%、二手车整備占 30%；

高职组考试内容权重：二手车鉴定评估占 70%、二手车营销占 30%。

3. 学习及考试平台网址：www.icve.com.cn/cheshenweixiu

（二）决赛（满分 100 分）

1. 中职组：竞赛内容为二手车鉴定评估与二手车整備两个模块，各模块操作时间分别为 25 分钟，各占总体分值的 50%，共计 100 分。

2. 高职组：竞赛内容为二手车鉴定评估与二手车营销两个模块，各模块操作时间分别为 25 分钟，各占总体分值的 50%，共计 100 分。

三、参赛报名要求及计划安排

（一）报名条件

1. 参赛选手须为 2021 年度中职（含职业高中、技工学校、5 年制高职的 1-3 年级）或高职（含技师学院）全日制符合教育部发布的《职业教育专业目录（2021 年）》汽车相关专业在籍学生。

2. 初赛：各校参加选手名额不设上限，同一指导教师可指导多名(组)参赛选手,但同一指导教师最多指导10名(组)学生。

3. 决赛：每名（组）参赛选手需指定一名指导教师。指导教师须为本校专兼职教师。

(二) 报名时间

自预通知发布之日起开始报名,截止时间9月10日24:00。

(三) 报名方式

访问长风网（<http://contest.cfnet.org.cn/cars2.html>）点击报名，注册智慧职教平台账号（<https://www.icve.com.cn/>），将智慧职教平台账号注册信息按照附件报名表格式进行填写，并将报名表发送至指定邮箱（929728569@qq.com）。

报名成功后访问汽车车身维修技术专业教学资源库（www.icve.com.cn/cheshenweixiu）在线参加相应模块竞赛课程学习（具体初赛时间另行通知）。

(四) 报名方式

1. 通知发布日-9月10日，报名阶段。
2. 9月6日-9月20日，初赛在线学习阶段（计入初赛成绩时间段）
3. 9月下旬，统一组织线上预赛。
4. 10月下旬或11月初，统一组织线下决赛，如因疫情原因无法正常举办线下比赛，组委会将另行安排时间举行。

四、奖项设置

竞赛设置各组别一、二、三等奖，一等奖数量占各组别

参加决赛选手的 10%，二等奖占 20%，三等奖占 30%（小数点后四舍五入），所有获奖个人及团队指导教师均获得优秀指导教师奖。

五、比赛经费等安排

- （一） 本届比赛不收取报名单位及个人任何费用。
- （二）其他有关事宜可向本赛项执委会办公室咨询。

联系人： 洪老师 18618495659
赵老师 18010080880

六、附件

- （一） 参赛报名表（中职组）
- （二） 参赛报名表（高职组）
- （三） 竞赛技术方案



附件 1

第二届全国“物研杯”二手车全产业链职业技能竞赛
参赛报名表（中职组）

参赛单位 (盖章)					
学校联系人			联系人手机号		
选手姓名	选手注册账号	选手手机号	选手身份证号	指导教师姓名	指导教师手机号
备注:					

请在 2021 年 9 月 10 日前将此报名表填好并盖章，将扫描件发到下列邮箱：

929728569@qq.com；联系人：洪老师 18618495659。

附件 2

第二届全国“物研杯”二手车全产业链职业技能竞赛 参赛报名表（高职组）

参赛单位 (盖章)						
学校联系人			联系人手机号			
分组	选手姓名	选手注册账号	选手手机号	选手身份证号	指导教师姓名	指导教师手机号
1						
2						
3						
4						
5						
备注:						

请在 2021 年 9 月 10 日前将此报名表填好并盖章，将扫描件发到下列邮箱：

929728569@qq.com；联系人：洪老师 18618495659。

附件 3

全国职业院校第二届“物研杯”二手车

全产业链职业技能竞赛

技术方案

为更好的组织二手车全产业链职业技能竞赛技术方案，保证竞赛公平、公正，维护参赛单位、参赛选手的合法权益，根据竞赛有关规定，特制定本方案。

1. 项目简介

1.1 项目描述

竞赛分为预备课程、二手车鉴定评估、二手车整备、二手车营销四个模块，其中中职组考核预备课程、二手车鉴定评估和二手车整备模块，高职组考核预备课程、二手车鉴定评估与二手车营销模块。竞赛中选手的技能要求主要包括：故障判断、技术状况鉴定、价值评估、事故车辆鉴定评估、车身漆面测色、二手车收购和二手车销售及相关基础知识等内容。

1.2 相关文件

本项目技术工作文件包含项目样题及需要公布的设备、工具等相关信息。除阅读本文文件外，开展本竞赛项目还需配合以下文件一同使用。

- 1.2.1 国家二手车鉴定评估技术规范 GB/T 30323-2013;
- 1.2.2 机动车鉴定评估与回收 1+X 职业技能等级标准;
- 1.2.3 汽车车身维修技术专业教学资源标准化课程;
- 1.2.4 竞赛时提供给选手的信息，包括二手车车型等。

2. 选手应具备的能力

选手应具备的能力包括以下知识和技能。

模块	能力描述
A	二手车鉴定评估
任务1	<p>二手车鉴定评估准备</p> <ul style="list-style-type: none">• 根据国家标准对应技能要求，确认检查二手车辆及车主相关证件是否合法有效，包含被评估车辆及评估委托人的二手车来历凭证、二手车行驶证、二手车登记证书；• 根据国家标准对应技能要求，介绍二手车鉴定评估程序和方法；• 能按要求对被评估车辆进行拍照，包含车辆外观、左前、正前、右后、正后、仪表台操纵杆、前排座椅、后排座椅、中控台、仪表、发动机舱、车辆铭牌等。
任务2	<p>二手车技术状况鉴定评估-根据国家标准对应技能要求，按照二手车鉴定评估流程，通过鉴定评估工具进行静态检查和动态检查：</p> <ul style="list-style-type: none">• 车身覆盖件与骨架检查，包含 A、B、C 柱，悬挂，纵梁，翼梁等共 15 处是否有变形、弯曲、更换或维修痕迹、褶皱等；• 外观与车体检查检查，包含保险杠、车顶、后备箱盖、车门、翼子板等共 13 处是否有划痕、变形、生锈、裂痕、凹陷或漆面维修痕迹等；• 漆面厚度检查，包含保险杠、车顶、后备箱盖、车门、翼子板等部位共计 27 个外侧重点检查位置和水箱上支架、避震器塔、车门框架等部位共计 16 个内侧重点检查位置；• 发动机舱检查，包含机油、冷却液、散热器隔栅、蓄电池、发动机皮带、油管、水管、线束、发动机号码等相关 9 个相关检查项目；• 驾驶舱检查，包含水泡痕迹、后视镜、异味、仪表台、天窗、车门密封条、驻车制动系统等 9 个相关检查项目；• 车辆启动检查，包含仪表板、灯具类零部件、泊车辅助系统、ABS、空调启动、发动机运行等 10 个相关检查项目；• 底盘检查，包含发动机油底壳、变速箱、转向节臂球销、三角鼻

	<p>秋销、减震器等 9 个相关检查项目；</p> <ul style="list-style-type: none"> 功能性零部件检查，包含车身外零部件、随车附件、钥匙和遥控器等 13 个相关检查项目。
任务 3	<p>二手车鉴定评估报告编写：</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过鉴定评估工具进行二手车鉴定评估，输出符合《国家二手车鉴定评估技术规范 GBT 30323-2013》的鉴定评估报告
B	二手车整备
任务 1	<p>二手车整备翻新：</p> <ul style="list-style-type: none"> 分析漆面各种污染、损伤等不良状况 选择正确材料应对各种漆面不良状况 对二手车漆面的纹理进行研磨处理 对二手车漆面进行抛光 对二手车抛光美容好的漆面进行养护
C	二手车营销
任务 1	<p>二手车收购准备：</p> <ul style="list-style-type: none"> 根据给定售车客户及车源信息，分析二手车车主客户需求； 根据车况及鉴定评估报告，通过重置成本法、现行市价法、收益现值法或清算价格法等专业计算方法进行收购价格确定。
任务 2	<p>二手车销售准备：</p> <ul style="list-style-type: none"> 根据给定的购车客户及车辆信息，分析二手车购车车主客户需求及二手车二手车卖点； 通过销售技巧与二手车专业知识展示车辆，制定促销策略，完成二手车零售操作准备。
任务 3	<p>二手车营销展示：</p> <ul style="list-style-type: none"> 根据前两个任务的内容进行 PPT 制作，内容包含收购前准备及销售前准备的数据、方案及话术； 向评委展示并演讲相关 PPT 内容。
D	预备课程
内容	<ul style="list-style-type: none"> 汽车车身初级维修； 汽车车身车架大修；

- 汽车美容与装饰；
- 车间安全与车身维修常用工具使用；
- 汽车保险与理赔；
- 车身安全与舒适系统维修；
- 汽车系统及零部件识别；
- 汽车涂料调色技术；
- 汽车电路系统初级维护；
- 汽车空调系统维修；
- 汽车车身材料；
- 汽车改装技术。

3. 竞赛模块及竞赛方式

3.1 竞赛模块

竞赛	组别	模块范围	竞赛项目	竞赛时间	分数
初赛	中/高职	D	完成线上学习	获取初赛资格	
	中职组	A+B	线上学习(20%)+线上理论竞赛(80%)	90分钟	100分
	高职组	A+C	线上学习(20%)+线上理论竞赛(80%)	90分钟	100分
决赛	中职组	A+B	线下实操竞赛	25+25分钟	100分
	高职组	A+C	线下实操竞赛	25+25分钟	100分

D 模块内容：学习成绩不计入初赛成绩，但未完成 D 模块学习，初赛成绩无效。

A 模块内容：中职组及高职组共同需要学习并计入初赛成绩。

中职组 B 模块及高职组 C 模块：分别学习并计入初赛成绩。

3.2 竞赛方式

初赛报名每学校不设人员上限，竞赛项目包含学习分（占 20%）及线上课程考试竞赛分（80%），共计 100 分，中职组与高职组各按照

模块对应内容进行学习，初赛理论考试题库知识点范围来自 A/B/C 模块内容。

决赛中高职组和中职组各取前 64 名（组）进入决赛，中职组根据模块内容真实查勘、整备一台车辆，高职组根据模块内容真实查勘并对指定车辆给出营销方案。所有比赛车型列表将于决赛之前公布给参赛选手，决赛现场将随机抽取对向车辆进行竞赛。

1. 初赛为线上赛，赛程分为报名-学习-竞赛三个阶段。

(1) 报名阶段：

访问长风网 (<http://contest.cfnet.org.cn/cars2.html>) 点击报名，注册智慧职教平台账号 (<https://www.icve.com.cn/>)，将智慧职教平台账号注册信息按照附件报名表格式进行填写，并将报名表发送至指定邮箱（参考附件内容）。

平台为开放注册，参赛选手资格将以报名表为准。

(2) 学习阶段：

系统操作环境建议 Windows 操作系统，推荐使用 Chrome 核心浏览器（如 360 极速浏览器、谷歌浏览器等），不建议使用 IE 及非 Chrome 核心的浏览器（如 QQ 浏览器、360 浏览器、2345 浏览器等）。建议保持宽带网络畅通无阻塞，以便保证线上学习流畅。访问汽车车身维修技术专业教学资源库 (www.icve.com.cn/cheshenweixiu) “课程中心”栏目下的“二手车技能大赛”课程，进行在线课程学习，线上平台提供课程作业模拟样题，中职组与高职组共同学习“二手车鉴定评估”课程与“预备课程”，并分别提学习“二手车整备”、“二手车营销”及其他相关基础课程入口。

预备课程不计入初赛成绩，但不完成初赛成绩无效。

二手车鉴定评估为中职组、高职组共同需要完成的模块，计入初赛成绩 10%，二手车整备和二手车营销分别为中职组和高职组需完成

的内容，占 10%。学习成绩考核权重包含参与度权重、作业权重、随堂检测权重、考试权重。

(3) 竞赛阶段：

统一时间进行线上答题，时长 90 分钟，共计 100 分。参赛学校需将参赛选手安排至机房组织统一考试，考试期间讲通过腾讯会议远程进行考场监考。竞赛系统环境与学习阶段保持一致。

竞赛内容为客观题（对应模块内容单选题、多选题、判断题）。中职组与高职组采用两套课程竞赛试卷，分别对应二手车鉴定评估、整备模块和二手车鉴定评估、营销模块。

竞赛当日结算初赛成绩，中职组与高职组各取前 64 名（组）进入决赛，高职组以小组为单位计算两人平均分。同一参赛学校最多保留两组参赛团队。

若出现成绩并列，初赛理论考试交卷时间将作为排名权重，用时少者排名靠前。

2. 决赛为线下赛，赛程分为学习-竞赛两个阶段。

(1) 学习阶段：

初赛结束后将对进入决赛的参赛选手重启在线课程学习权限直至决赛前一天 20:00，中职组与高职组共同学习“二手车鉴定评估”课程，并分别学习“二手车整备”、“二手车营销”及其他相关基础课程。

(2) 竞赛阶段：

决赛为现场赛，共分为三天进行（如下表所示），由竞赛组委会组织专家命题，两组分别独立竞赛与评分，竞赛成绩实行百分制，满分为 100 分，以各组参赛选手获得分数为依据，分别由高至低排名，评选各组别奖项。

日期	内容	时间
----	----	----

第一日	报到	上午：8:00-13:00
	开幕仪式	下午：14:30-15:00
	赛前说明会	下午：15:00-16:00
	参观比赛现场	下午：16:00-16:50
第二日	参赛选手检录、抽签	上午：8:00-8:90
	中职组模块1：二手车鉴定评估 每组竞赛时间为25分钟，场地恢复及选手移动时间为15分钟，共计10组同时进行。满分100分，占总成绩50%。	上午：8:00-12:00
	高职组模块1：二手车鉴定评估 每组竞赛时间为25分钟，场地恢复及选手移动时间为15分钟，共计10组同时进行。满分100分，占总成绩50%。	下午：13:30-17:30
第三日	中职组模块2：二手车整備 每组竞赛时间为25分钟，场地恢复及选手移动时间为15分钟，共计10组同时进行。满分100分，占总成绩50%。	上午：8:00-12:00
	高职组模块2：二手车营销 每组竞赛时间为25分钟(PPT展示)	下午：13:30-17:30

	演讲时间 15 分钟，评委问答时间 10 分钟)，场地恢复及选手移动时间为 15 分钟，共计 10 组同时进行。满分 100 分，占总成绩 50%。	
第三日	比赛结果公布、赛项总结	上午：9:00-10:00

详细决赛评分细则请参考后续正式通知。

4. 疫情防控

防控形势依然严峻复杂，防控疫情仍为重中之重。竞赛组委会需根据国家及地方疫情防控要求，在竞赛组织过程中根据地方实际情况，制定疫情防控方案和应急预案，保持战时状态，切实做好应急处置的人员及相关物资准备。决赛所在城市如遇突发疫情，则采取延期或者变更竞赛方式的措施，保证比赛公平、公正、安全的进行。

同时按照国务院对新冠肺炎疫情联防联控机制划分要求，中高风险地区人员无法参加决赛。所有参赛人员必须提供本人绿色健康码及绿色行程码。比赛过程中全程佩戴口罩，少聚集，少接触，与他人保持安全距离。