

# 中国汽车维修行业协会文件

中汽修协字〔2021〕57号

## 关于印发中国汽车维修行业协会第五届会员代表大会暨第五届理事会第一次会议文件的通知

各有关单位：

中国汽车维修行业协会第五届会员代表大会暨第五届理事会第一次会议于2021年9月25日在北京召开。第五届会员代表大会表决通过了第四届理事会《工作报告》、《财务报告》和第一届监事会《工作报告》；第五届理事会第一次会议表决通过了《关于聘任高级顾问的议案》，同期召开的第五届常务理事会第一次会议，表决通过了《关于聘任副秘书长的议案》，现予以印发。

附件：

1. 中国汽车维修行业协会第五届会员代表大会公告；
2. 中国汽车维修行业协会第五届会员代表大会关于通过第四届理事会《工作报告》、《财务报告》和第一届监事会《工作报告》的决议；
3. 中国汽车维修行业协会第五届理事会第一次会议关于第五届理事会常务理事及负责人选举结果的公告；

4. 中国汽车维修行业协会第五届理事会第一次会议关于聘任高级顾问的决议;

5. 中国汽车维修行业协会第五届常务理事会第一次会议关于聘任副秘书长的决议。



抄报：中央和国家机关行业协会商会工作局、民政部社会组织管理局，交通运输部人事教育司、运输服务司。

## 附件 1

### 中国汽车维修行业协会第五届会员代表大会公告

2021 年 9 月 25 日，中国汽车维修行业协会第五届会员代表大会以无记名投票方式，选举产生了第五届理事会理事和第二届监事会监事。名单如下：

#### 一、中国汽车维修行业协会第五届理事会理事（182 名）

（以姓氏笔画为序）

丁南 于新 于开成 于红玲 马程 马长华 王旭 王浩 王宽 王东节 王志国 王宏鑫 王凯明 王晓文 王晓骏 王逢玲 王蓓黎 牛杰 尹海云 孔勇 甘智雄 石楚曦 叶向东 叶忠杰 史铁军 冯津 冯定波 冯彦成 兰建军 毕欣 毕明君 吕涛 朱庆宝 乔良森 任刚 华广勇 刘斌 刘丹丹 刘利明 刘昌仁 刘岸平 刘建德 刘彦福 刘晓冰 刘奚江 刘瑞昕 闫小安 闫进锁 闫凌涛 许建忠 孙磊 孙玉建 孙建军 孙振威 苏锦焯 李阳 李兵 李松 李佳 李斌（北京） 李斌（上海） 李强 李文海 李合义 李旭光 李秀峰 李劲峰 李柳生 李德鹏 杨文光 杨远贵 吴东风 吴晓东 邱红 何耀廷 余忠银 汪学君 汪胜国 沈超 宋金刚 张宇 张宝 张立俊 张延华 张华文 张江怀 张志国 张志勤 张念坤 张京伟 张净洁 张河池 张学辉 张维军 陈刚 陈伟 陈宇 陈莉 陈健 陈勤 陈秀坤 陈启章 陈国刚 陈咸标 陈勇理 陈健鹏 邵

鲜玲 林康 罗少泽 季玲莉 金守福 周大军 周广岩 周国希 周定祥 周洪刚 周家建 庞夺峰 郑孟 郑玉宇 郑忠文 郑德锋 宗海峰 赵勇建 胡长乐 胡远远 胡晓东 钟兵 钟斌 侯景轩 洪涛 官大鹏 姚军 贺宪宁 袁光辉 桂德年 夏林 徐辉 高子开 高凤英 高会山 高连生 唐勇 容胜 陶巍 陶春雨 黄坚 黄博 黄朝启 曹继廉 龚明 麻建林 麻俊红 康凯 康学楠 盖方 梁海 彭万良 彭志勇 董亚杰 蒋红梅 蒋坚军 韩健林 程岿然 程道喜 傅化雨 傅爱华 焦红浩 曾国祥 谢元 蔡嘉 蔡佳铭 蔡格平 廖国礼 廖绍平 谭占永 谭远朴 熊才高 颜振强 戴斌 戴吴均 魏荣庆

## 二、中国汽车维修行业协会第二届监事会监事（5名）

监 事 长： 严波

副监事长（以姓氏笔画为序）： 宋 芬 严雪月

监 事（以姓氏笔画为序）： 王 鹏 杨洪彦

## 附件 2

### 中国汽车维修行业协会第五届会员代表大会 关于通过第四届理事会《工作报告》、《财务报告》和第一 届监事会《工作报告》的决议

2021 年 9 月 25 日,中国汽车维修行业协会第五届会员代表大会以举手表决的方式,通过第四届理事会《工作报告》、《财务报告》和第一届监事会《工作报告》。

附: 中国汽车维修行业协会第四届理事会《工作报告》

中国汽车维修行业协会第一届监事会《工作报告》

# 固基强服务 创新赢未来

## 中国汽车维修行业协会第四届理事会 工作报告

中国汽车维修行业协会第四届理事会会长 陈琦

各位代表：

光阴荏苒，岁月如梭。中国汽车维修行业协会第四届理事会自 2016 年 4 月履职以来，在各级主管部门的指导和关心下，在广大会员朋友的大力支持和通力合作之中，已经圆满地完成了五年的工作任务。

过去五年，协会在引领推动行业发展、维护会员切身利益、加强行业诚信自律、促进行业公平竞争和技术进步、开展行业人才培养以及强化自身的建设、参与疫情防控、扶贫攻坚等方面做了大量卓有成效的工作。协会会员覆盖面更加广泛，代表性更加突出，协会的凝聚力和影响力更加强大，行业地位更加巩固，是政府认可、会员信赖的行业引领者和服务者。五年来，协会和广大会员一起，共同经历过艰难曲折，也一起见证过成就辉煌。为行业的转型升级和持续发展做出了应有的贡献。

现在，我受四届理事会委托，代表协会第四届理事会向各位代表报告过去五年协会工作情况。

### 一、强基础调结构，促交流搭建发展平台

#### （一）解放思想，抓住机遇，确立协会战略发展目标

第四届理事会成立之初，面对汽车维修行业转型升级和快速发展变化的新格局及协会已被明确列为第二批行政脱钩试点的新形势，协会启动了为期近 6 个月的行业和企业调研工作，重新确认在新形势下协会工

作和发展的核心要素，了解行业与企业普遍存在的热点、难点和痛点问题，逐步形成了要尽快确立协会今后发展目标，开展协会发展纲要编制工作的想法。2016年底，四届理事会二次会议上，确定了协会发展纲要编制工作计划。与此同时，协会开始把纲要编制过程中已形成的共识逐步贯彻到协会的年度日常工作之中。

2017年底，协会3-5年发展纲要编制完成。纲要确定了协会的战略定位。确定了协会未来要成为引领和助推行业健康发展、行业内最具公信力和权威性的社团组织；行业内最具吸引力、在国内外有重要影响力的企业家俱乐部；治理结构规范、会员满意、政府放心、百姓信赖的一流行业协会。为此，纲要提出了“一个中心、两个调整、三个创新、四个强化”具体的发展实施路径，明确了要在发展中调整结构；在发展中调整资源配置；在发展中提升运营质量；在发展中培育可持续发展的能力。用发展为实现协会的战略定位奠定基础、创造条件。

## （二）强化自身能力建设，搭建可持续发展平台

要实现协会已确定的战略定位和发展目标，协会自身能力建设是基础。五年来，协会已完成下列工作：

**组织结构调整** 2016年底，本着精简、高效的原则，协会对协会秘书处职能部门进行了调整，将原7个职能部门整合为5个，增设了行业发展部，重新确定了各职能部门及岗位职能。协会秘书处通过补充新鲜血液，调整人员结构，使工作人员逐步年轻化、专业化，同时强调部门之间的协作配合，倡导一人多能、相互支持的团队精神，保障了协会各项日常工作的顺利开展。

分支机构是协会服务会员、开展行业活动的重要支撑和组成部分。2016-2018年，协会根据发展需要先后对分支机构进行了系列调整：在原专家委员会和标准化委员会基础上整合成立了技术和标准化委员会；成立了汽车信息化工作委员会；结合绿色维修理念和政策的贯彻，在原汽车检验检测工作委员会的基础上成立了机动车检验检测与污染防治工作委员会。目前，协会共有分支机构11个和1个专业杂志社，基本覆盖了汽车维修以及后市场各个领域，满足各项业务开展的需要。

**扩大会员队伍，调整会员结构** 会员是协会生存和发展的基础，协会始终将发展会员和服务会员列为年度工作的重点。截止到2021年8月底协会共有会员1312名。协会在大力吸收新会员的同时，重点关注和调整了地方协会和维修企业的比列，也进一步增加了主机厂、金融、保险、教育、科研、标准、认证等单位的会员和扩充了专家委员库，使协会的会员结构更趋合理，覆盖面更加广泛。协会还对部分长期沉没的在册会员的进行了梳理和调整，确保会员队伍在持续壮大同时保持活力。

### **管理创新增加活力，搭建多元化发展平台**

**分支机构年度工作会议** 协会坚持每年初专门召集各分支机构领导召开协会年度工作会议，总结上一年度各分支机构工作成绩，讨论和下达当年的工作计划和任务。每年四季度，协会还会安排对分支机构年度工作计划完成情况的督查。年会促进了协会内部信息的沟通交流和各分支机构之间的比、学、赶、帮、赛，促进了协会资源的充分利用，激发了各分支机构的活力。协会从2017年起每年主办的行业活动数量明显增加，质量明显提升，协会的影响力和凝聚力进一步得到增强。

**信息化，数字化平台发挥作用** 协会优先安排对信息化建设的资金投入。2017年完成了协会官网的全面改版，采用最新的PHP技术支持，强化了官网信息发布和交流沟通的功能。协会还完成了对数字化会员管理系统的打造。在官网新开辟了入会申请和查询功能，实现了无纸化会员入会申请、审批和会员信息电子化管理。使协会的会员管理能力向信息化、科学化迈进了一大步。

2017年，协会还开通了分层级的微信公众号和会员联络群。这些新的宣传联络平台和协会的官刊、官网及陆续开通的全国汽车维修技术信息公开等网络平台的使用，扩展了协会宣传交流的覆盖面，大大方便了协会内外的信息传递、发布与会员服务工作的开展。

**促进诚信体系建设，搭建信用平台。** 根据交通运输部关于《交通运输行业诚信体系建设指导意见》的精神，协会几年来在促进维修行业诚信体系建设方面开展了许多精准扎实的工作。由协会主导，联合各省、市维修协会共同参与的“信用汽修”平台已于2018年正式上线。协会的“信用汽修”平台已实现了与“信用交通”和“信用中国”等政府平台的链接和数据对接。

协会举办的全国汽车维修行业诚信企业创建表彰活动是经国务院达标办和交通运输部批准开展的汽车维修行业唯一一项全国性表彰活动，已连续举办了八届。这项活动是构建信用体系的重要一环，也是践行“信用交通”的具体体现，具有很高的权威性，给企业带来了很高的荣誉感。在表彰活动开展过程中，协会密切关注政策的调整和市场的变化，以发展的理念和创新的思维对评价规范、申报模式等不断加以改进，使之更加具有时代的特色。在各地政府主管部门和维协组织的共同参与下，这

项公益活动越来越深入人心，受到广大维修企业的高度重视，其关注度和参与度逐年提高，其产生的影响和效果对不断强化行业自律、规范企业经营行为起到了很好的推动作用。

**依法合规经营** 截止 2020 年底，协会修订完善和新制定了各种规章制度 28 项。随着新的《财务管理办法》、《分支机构管理规定》、《职能部门岗位职责》等 6 项制度完善和《岗位薪酬管理办法》、《授权管理办法》、《对外信息发布管理办法》、《证书、证件、铭牌管理办法》及《协会官网及新媒体管理规定》等一系列新修订的规章制度陆续投入使用，基本确保了协会内部管理和对外业务的规范运作。根据要求，协会还对协会章程做了修订，新版章程由四届理事会五次会议表决通过。各项制度的逐步完善和实施对于确保协会合规运营和健康发展起到重要的指导和保障作用。

**2017 年协会还完成协会 LOGO 注册**，解决了长期以来忽视协会标志合法性的问题，确保了协会 LOGO 的合法地位和安全使用。

**顺利完成“脱钩”** 行业协会商会与行政机关脱钩是党中央、国务院为促进政府职能转变，推进“放管服”制度落实，建立现代行业协会商会制度的一项重要举措。协会对脱钩工作给予了高度重视，专门成立了脱钩领导小组，并制定了总体工作计划。按照中央文件精神，在民政部和交通运输部的指导下，协会脱钩工作本着“人心不散、队伍不乱、业务不断”的原则实施。2018 年 8 月交通运输部向协会传达了脱钩联合工作组办公室下发的《关于中国汽车维修行业协会脱钩实施方案的批复》（联组办〔2018〕32 号）文件精神，标志着协会的脱钩工作已全部实现：机构分离，综合监管关系得到规范；职能分离，行政委托和职责分工关系

得到规范；资产财务分离，财产关系规范；人员管理分离，用人关系得到规范；党建、外事等事项分离，管理关系得到规范。

协会脱钩实现“五分离五规范”，得到了主管部门的认可，并给予了很高的评价。

**顺利完成等级评定** 由民政部评定授予的社会组织等级是社会组织综合实力的集中体现。2018年起，行业组织完成脱钩后的等级评估，已全面实行新的评定机制和评审标准。

经认真筹备，2019年初协会正式向民政部提交了社会组织等级评估申请。协会把这次等级评定视为一次全面总结、对标夯实协会管理和发展基础的一次好机会，专门成立了以会长为组长的工作组，制定了详细的工作计划。对照评估要求，工作组对过去几年协会在内部建设、履行责任、双向服务、开拓创新等方面所开展的工作进行了认真总结、回顾，相关人员参加了多次由民政部组织的评估培训，对评估资料做了详尽细致的分类准备，开展了多轮严格的自查预审。协会于2019年4月接受了由中国认证认可协会组成的专家组严格、细致的现场评估审核。协会被评为新标准下的4A级协会，实现了既定的目标。

## **二、坚持双向服务宗旨，推动行业公平和竞争**

### **（一）狠抓双向服务，增加凝聚力和吸引力**

发挥桥梁和纽带作用为广大会员和政府提供优质服务，是协会一贯秉承的宗旨。也是决定协会可持续发展和工作成效的关键。

### **服务政府 承接任务 当好参谋。**

2016年至今，协会始终将承接并完成政府下达各项任务及配合行业

政策、法规宣传，监督和反馈行业制度执行情况、反映行业呼声作为协会每年度工作计划的重要内容。协会每年都会承接政府下达的多项工作任务，主要包括：

- 根据交通运输部等十部委“关于促进我国汽车维修行业发展 提升服务质量的指导意见”（即：186号文）精神及运输服务司任务分解表的要求的四项任务。
- 行业相关政策、条例、法规的意见征询、修订和制定，政策条例发布后的宣贯和监督反馈。
- 国家标准、行业标准的编制和修订。
- 针对行业发展中发现的问题和会员的普遍诉求，通过调查研究向行业主管部门提交系列意见和建议，为政府当好参谋，为行业和会员发出呼声。

## （二）服务行业，自律协同发展

**强化标准引领，建立团体标准体系** 标准化工作是引领行业转型升级、提升服务质量、促进技术革新的基础，也是协会推动行业技术水平提升，规范行业竞争秩序，为会员提供服务的重要内容。

截止到2020年6月底，协会技标委已经组织完成了《汽车维修服务规范》和《汽车维修救援服务规范》两项行业标准的制修订；完成团体标准制定和发布17项；立项起草中的团体标准8项。协会制定的团体标准均来自行业需求，符合政策导向，囊括了汽车维修生产、服务、管理等各个领域，为进一步规范行业行为，激发市场活力，促进企业进步提供了必要的技术手段。目前协会团体标准体系框架也已基本搭建完成，为行

业诚信体系建设提供了有力的技术支持。协会技术和标准化工作的蓬勃开展不仅带动了各分支机构业务的活跃，也为协会各项工作的顺利开展提供了基础支撑。

**持续开展“诚信企业创建表彰”活动。**“全国汽车维修诚信企业创建表彰”活动是经国务院达标评比办公室及交通运输部政府正式确认并合法开展的为数不多的行业表彰活动之一。表彰活动每 2 年 1 次。表彰活动自举办以来得到企业和各级政府的高度认可和重视，至 2019 年，该活动覆盖面已达到了全国 31 个省、297 个地市。活动还启用了网上申报和信用查证，得到各地方运管部门和地方维修行业协会的大力支持与配合，为树立行业诚信标杆，弘扬诚信规范，经营风气，促进行业自律起到了很好的作用。

**放心汽修认证。**为贯彻 186 号文件第（十二）条加强诚信体系建设、营造放心修车环境的工作要求，协会制定发布了团体标准 T/CAMRA 002-2016《放心汽修认证评价规范》。这是 2015 年国家标准化改革以来协会发布的第一个团体标准，也是创建维修行业诚信体系的重要组成部分。通过引入了第三方授权认证机制，采取企业自愿申请，认证机构派遣**审查**员依据标准条款进行**审查**、认证，对于满足标准要求的企业正式颁发认证证书。

随着宣贯的逐步深入和打造示范门店，“放心汽修”团体标准在行业内认知度迅速提升，功效日益显现。截止目前，全国已有上千家维修企业申请或通过了“放心汽修”认证。在协会开展的汽修行业诚信企业创建表彰活动中该标准已列为重要参考指标。2019 年 6 月，经与中央国家机关

采购中心积极沟通,该中心将“放心汽修”团体标准正式纳入 2019-2020 年车辆维修保养服务定点采购项目招标文件,为众多认证企业在参与政府采购和购买服务方面创造了良好条件。

**坚持开展“3.15”汽车维修质量服务月活动。** “‘3.15’汽车维修质量服务月”活动是由中国汽车维修行业协会发起,联合省、市汽车维修行业协会和全国汽车维修行业诚信企业共同开展的一项公益活动,也是“3.15”消费者权益日重要的配套活动之一。自 2003 年至今已连续开展了 18 年。该项活动始终得到各地维修协会和广大维修企业的大力支持和响应,行业主管部门也对此项活动给予充分肯定和高度评价。几年来,此项活动在形式和内容上都在不断创新,特别是利用互联网、APP 等信息化、智能化手段搭建线上服务平台,提升了汽车维修业务的透明度和便利性,拉近了消费者与维修企业的距离,在弘扬优良行风的同时也起到为企业赋能作用。

**开展维修企业客户满意度调查(卡思调查)。** “中国汽车售后服务满意度调查”(卡思 CAAS)活动是依据行业标准《汽车售后服务客户满意度评价规范》(JT/T900-2014),由协会开展的一项公益性行业调查活动,已连续举办十二次。

由协会售后服务工委承办的这项活动,以其客观公正和高覆盖性日益受到整车生产企业和车主的关注,其调查排名和分析报告也已成为众多整车品牌改善服务水平的重要参考。从 2017 年起,卡斯调查覆盖范围逐步扩大,评价体系更加完善,目前已经实现了乘用车、商用车及快修连锁三大板块全覆盖,调查范围也已拓展到全国 29 个省份 70 多个城市,

涉及 40 多个整车品牌和企业。卡思调查活动推动汽车生产和维修企业公平竞争，为维修企业提升服务水平，调整服务方式提供了可靠的数据支撑。

**拓展会员服务内容，支持会员企业发展。** 协会的生存和发展必须建立在广大会员的信赖和支持基础之上，几年来，协会在提供有效资源配置，促进会员企业发展方面做了许多有益的工作。除了传统的支持和帮助外，2018 年以来，协会开始为会员企业提供高新企业申请支持；为企业参加政府采购提供支持和帮助；积极与国家市场监管总局及消费者协会相关部门联动，搭建消费者与汽修企业沟通的平台，开展消费者咨询服务、投诉受理等工作，联动机制已经有成功的案例，取得了良好效果，得到了政府部门、企业和消费者的好评。

**开展“汽修连锁品牌”创建活动。** 2018 年，协会把汽修连锁品牌评价活动作为推进行业品牌战略的切入点，成功举办了首届“中自环保杯”中国影响力-汽修连锁品牌评选活动。2020 年，协会克服疫情影响，又成功主办了第二届“车店无忧杯-中国汽车维修行业连锁品牌榜活动”。这两次活动得到了维修连锁企业的高度认可，参与热情高涨，报名参与的连锁企业超过 300 家，最终上榜的 70 多家品牌企业是行业不同规模、不同板块的优秀代表。品牌榜活动为那些诚实守信、合法经营的企业树立了品牌形象，助力其产品和服务走上前台，以满足广大消费者对优质服务 and 高质量产品的需求。

**探索开展维修配件品牌创建活动，建立配件等级认定机制。** 在总结多年同质配件宣传、推广经验和教训的基础上，协会在维修品牌创建方

向做了积极的探索。配件工委牵头起草了“汽车维修配件品牌评价服务规范”团体标准。协会的“维修配件品牌服务中心”已成立。希望通过有组织、有标准、有评价、有监督这样的机制助推维修配件行业的规范发展，使那些有实力的企业和高质量的产品可以更好地参与市场竞争。

**开展协会职业培训和证书认定工作。**随着中国汽车消费市场的逐步成熟，我国二手车市场快速增长和繁荣，在以往的市场交易模式外，以4S店、线上平台以及众多汽车维修企业在内的新生力量也逐步涉足这一领域。二手车的鉴定评估对从业人员有特定的专业知识与能力的要求，面对旺盛的人才需求，行业出现了“招人、育人、留人”难的问题。2020年，协会在深入调研的基础上启动了二手车职业能力培训，开始打造协会自己的“机动车检测评估师”培训证书。目前此项业务已试点运行，将逐步向全行业推广。以此为起点，协会将根据行业需求，创造条件向领域内其他培训认证扩展。

**积极开展国际交流，了解国外行业发展状况。**积极开展行业组织间的国际交流，对标国外同行的成熟经验和先进理念对促进协会开拓视野、丰富业务活动具有良好的促进作用。协会每年都会将开展国际交流活动列入了年度工作计划。几年来，协会采取请进来、走出去等方式先后与美国、德国的汽车零部件认证机构、加拿大汽车零部件协会、英国汽车工业学会（IMI）等建立了战略合作关系；先后接待了新加坡、马来西亚、泰国以及香港、澳门和台湾等国外、境外后市场协会的来访；协会连锁工委结合“机动车污染排放治理站（M站）建站技术条件”团体标准的制定组织有关专家考察了美国 I/M 制度；协会组织了由维修企业、培训机

构、职业院校以及行业专家组成的考察团，先后观摩了在阿联酋阿布扎和俄罗斯喀山举办的第 44、45 届世界技能大赛。

通过一系列国际交流活动，加强了协会与国际机构的联络与沟通，有助于掌握国外汽车维修行业发展新动态，学习借鉴好的经验，推动中国汽车维修行业的发展。

### 三、同心共聚力，创新促发展

举办各类行业活动是行业协会生机活力的重要体现。协会积极贯彻服务会员、服务行业的指导思想，用了三年的时间，把每年行业活动的频次从每个月 2 次提升到了每周 2.7 次，且活动的规模、档次、参与人数都有较大幅度增加。通过举办各类活动，协会的活力大大增强，协会的凝聚力、影响力不断提升。

#### （一）办好每年一度的展会 搭建服务交流平台。

经过二十多年的培育打造，“北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（AMR）”日趋成熟，已成为行业同类展会的领军品牌和汽车后市场技术发展的风向标，在国内外都享有很高的声誉。作为主办方之一，协会对每年的展会都给予高度重视，从 2017 年起，除参与策划、组织论坛、研讨、交流活动及认真组织动员各地维修协会和会员企业组团观摩外，还充分发挥协会的资源优势，调动各工委的参与意识，在展会设立协会专区并每年设立主题。2021 年的展会上，协会策划设立的绿色维修专区，展示了近年来会员企业在 VOC 排放治理和 I/M 制度实施过程中所取得的成就，取得了良好效果。协会专区的设立不仅丰富了展会内容，提升了协会宣传效果，也为多层次、多角度拓宽经营思路，

提高展会品质和规模做出了有益的探索。

## （二）举办技能竞赛，弘扬工匠精神。

**承办全国中职院校汽车维修技能竞赛。**由交通运输部、教育部主办，协会承办的全国职业院校技能大赛中职组“上汽通用杯”汽车运用与维修技能大赛自2016年至2019年连续举办了四届。作为协会在职教领域推进产教融合、校企合作的重要平台，经过13年的坚守，该项赛事不仅推动了职业院校汽车专业教学改革的发展，同时也为汽修行业培养了成千上万的后备人才队伍。据统计，这些选手大部分都已经进入到行业一线，成为了企业的业务骨干，有的还在行业或世界技能大赛的舞台上折桂。

**承办全国汽车维修工技能竞赛。**由交通运输部、人力资源和社会保障部、全国总工会、共青团中央等四部门主办，协会承办的交通运输行业汽车维修工技能竞赛已连续举办了11届。竞赛除传统的发动机拆装、故障诊断排除、钣金喷漆外，2019年又引进了汽车装潢美容作为赛项。行业大赛的参赛选手都来自维修企业一线，作为国家一级赛事历来受到各级主管部门和企业的重视，规模逐年增大，参与度逐年提高。行业大赛的举办不仅是维修技能的比拼，对提升从业人员整体专业素质、培育人才队伍、弘扬工匠精神同样发挥了重要作用。

**举办新能源车维修技能竞赛。**为普及新能源汽车维修技术，2017至2019年由协会与全国交通行指委联合有关会员单位分别在北京、温州等地主办了“全国中职院校新能源汽车服务技能邀请赛”。这是迄今为止针对全国中职院校师生规模和影响力最大的新能源车维修赛事，赛项设置

更为合理，规则更为精准，覆盖了全国 25 个省、市的近百所中职学校共计 300 名选手参加了比赛，起到了普及和提升新能源车维修技能的双重作用。

**举办首届全国商用车维修技能竞赛。** 2018 年 10 月，协会在北京成功举办“欧曼-福康杯”首届全国商用车维修技能竞赛。此次竞赛得到了各地汽车维修行业协会的积极响应，共有 22 个省市维修协会选派的 53 名选手参加了北京的总决赛。该项赛事是协会首次举办的全国性商用车维修竞赛活动，目的是宣传、展示了商用车维修领域的新技术、新工艺，提升了商用车维修人才队伍的专业水准。竞赛取得了圆满成功。2021 年，“东风阳光杯”第二届商用车维修技能竞赛，目前正按计划进行。

**举办全国职业院校二手车（线上）技能大赛。** 职业院校技能竞赛作为在职教领域推进产教融合、校企合作的重要平台是协会多年来深耕不辍的传统业务。2020 年，在受疫情影响全国职业院校技能大赛暂停举办的背景下，为引导职业院校专业建设，针对行业对于二手车检测评估人才的大量需求和职业院校二手车专业教学资源匮乏的现状，协会与全国交通行指委共同主办了“全国职业院校‘物研杯’二手车（线上）技能大赛”。本次竞赛分为中、高职两个组别，共有来自全国的 147 所学校 1000 多名选手报名预赛，其中共 526 名选手晋级 10 月在长春举办的总决赛。将线上专业学习与技能竞赛相结合是本次竞赛的一个重要特征，本次竞赛也开创了协会举办线上技能竞赛的先河，为协会采用“互联网+”形式开展类似活动积累了经验。

### （三）开展职教培训，促进人才培养。

随着汽车产业的发展和新技术的更新迭代，汽车维修人才的培养和

输送始终是行业关注的焦点，协会在积极开展职业教育、行业培训，满足企业对技能人才的需求方向做了大量的工作。协会充分发挥专家荟萃和职业院校众多的资源优势，在制定《中国汽车维修行业协会教育研发机构管理办法（试行）》的基础上，在全国范围内布局培训中心和研发机构，并得到了相关会员单位的积极响应。截至目前，协会已经在全国设立了7个培训中心，2个研发示范基地，今后将继续在全国范围内进行考察筛选，进一步完善培训研发网络建设。

**积极响应国家职业教育发展计划。**国务院关于《国家职业教育改革实施方案》（职教20条）下发后，协会在认真研读的基础上将自身资源优势与职业院校、企业培训机构相结合，在“多元办学”、“双师型”教师队伍建设、“1+X”证书等方面进行探索、合作，逐步建立起一套适应行业人才需求，满足企业岗位需要的职教培训体系。五年来，协会坚持开办暑期中职院校维修技能师资培训班，结合行业需求，联合会员中的培训机构围绕乘用车、新能源车、商用车维修以及污染排放和汽车尾气治理技术等举办了多场次、多形式的技能培训，累计培训了包括教师、学生和从业人员超过一万人次。通过培训和每年一度的职校专业内涵提升研讨会为提升职业院校师资水平以及专业设置、行业新技术的推广发挥了重要作用。

协会联合有关单位共建国家开放大学汽车学院。该学院是汽车专业远程学历教育平台，已累计招收学生超过10万人。2019年，在协会的积极推动下，汽车学院开设了汽车服务工程（本科）专业，为从业人员提升专业素质和满足学历教育需求提供了一条正规、可靠的渠道。

#### （四）举办全国汽车维修行业协会秘书长联席会暨《汽车维护与修理》杂志社联通会

协会坚持每年举办一次全国汽车维修行业协会秘书长联席会和《汽车维护与修理》杂志社通联会。这项例会制度已成为密切各地、各级维修协会和政府管理部门以及相关行业组织沟通交流、加强彼此之间的合作的重要平台和有效途径，受到了各协会组织的普遍欢迎和高度重视。五年来，联席会和通联会的举办在及时宣传、贯彻行业政策，研讨行业问题，反映企业诉求，推进协会各项工作的落实等各个方面都收到良好的效果，发挥了积极作用。

#### （五）开展行业征文活动和会员表彰活动

2017年，在协会四届会员代表大会三次会议上协会对先进会员单位和优秀会员进行了表彰，分别授予了8个特别贡献奖和44家先进团体会员奖、116家优秀会员奖。并首次颁布了25个先进行业工作者奖和3个优秀分支机构奖。

2018年起，随着行业转型升级的不断深入和科技进步，为使行业的创新思想和先进技术能有一个更好的推广交流平台，《汽车维护与修理》杂志社代表协会举办了汽修行业优秀论文征集评选活动。征集论文涵盖了维修技术、产品研发、企业管理、运政分析及软件开发等各个领域，活动得到行业的热烈响应。

2019年，协会对外宣传部组织开展了“庆祝建国70周年行业征文”活动，共征集作品70余篇（件），包括散文、诗歌、书法、摄影等，形式多样，内容丰富，集中反映了我国70年来汽修行业波澜壮阔的发展历史。

史。

#### 四、强党建促双结合，有担当服务社会

##### （一）党建引领发展，学习促进工作

协会高度重视学习党的方针政策，抓好党的建设。多年来，一直紧跟中央和国家机关工委的工作部署，推动协会党建工作有序开展，充分发挥党支部的引领作用和党员干部的带头作用，把主题学习活动与协会的发展任务相结合。特别是针对疫情防控和脱贫攻坚两大任务，一是对标中央部署抓好疫情防控，坚决落实各项防控措施；二是对标中央决策科学谋划部署，把全面从严治党与脱贫攻坚、生态环境保护、推动实现“六保”、“六稳”等业务工作一同谋划部署；使协会党建工作发挥了引领、保障、监督的良好作用，营造协会风清气盛、蓬勃向上的良好氛围。

**增设“党建专栏”加强宣传活动** 根据民政部《关于加强社会组织党建工作通知》的文件精神，协会在官网增设了“党建专栏”。我们借助这个平台更好地贯彻党的十九大的精神，学习习近平新时期中国特色社会主义理论，宣传会员中涌现的先进典型模范人物，弘扬正气、发挥正能量的作用。

**强化支部建设，壮大党员队伍** 根据《关于做好脱钩试点行业协会商会党组织关系转接通知》（国工办发[2016]1号）文件的精神，协会脱钩后，专门制定了中汽修协党组织关系转移办法，报请交通运输部直属机关党委备案。几年来，支部重视新党员发展，协会秘书处已有多位要求进步的群众写了入党申请书，正式成为积极分子和入党培养对象。

##### （二）积极承担社会责任，弘扬行业正能量

作为行业内具有很高影响力和号召力的全国性社团组织，协会时刻不忘与国家的整体利益同呼吸、共命运，在承担社会责任方面也付出了自己的一份努力，取得了有目共睹的成绩。

**群策群力抓疫情防控，稳定局面促复工复产** 新冠肺炎疫情发生后，协会紧跟国家疫情防控总体部署，集中行业专家、企业等多方力量采取多种举措，为企业抗击疫情、复工复产提供指导，为政府主管部门及时了解掌握行业现状和企业困难提供信息和数据。

**发布疫情防控倡议，宣传各地防控措施** 2020年2月2日协会向全国汽车维修行业发出致全体会员单位的《坚决做好疫情防控工作的倡议书》。《倡议书》发布得到了积极响应，北京、湖北、湖南、温州、西安、石家庄、青岛等地的维修协会和维修企业纷纷行动起来，用实际行动践行防控倡议，协会连续用5期简报对这些活动进行了重点报道，集中宣传了我们汽修人在抗疫一线的感人事迹，大力弘扬了广大会员胸怀大爱无私奉献的可贵精神。汽修行业先进事迹得到了交通运输部以及民政部的充分肯定，民政部还将协会的简报信息在其相关网站上进行了转载。

**响应号召献爱心 支援抗疫一线** 协会养护装饰美容工委在疫情爆发后的第一时间向工委委员发出了向湖北抗疫一线募捐的号召，短时间内共募集善款25万余元经湖北省地方慈善机构定向交付给抗疫一线；副会长单位上海通用汽车有限公司向湖北捐赠人民币800万元用于抗疫。会员单位北京三兄弟汽车服务公司迅速搭建了维修服务平台，为抗议物资运输车辆提供无偿及时的维修服务，该平台由此被纳入国家运输车辆保障体系；湖南、江苏、西安等众多地方维修协会组织了大量抗疫物资，

支援、慰问抗疫一线职工。

**发布《汽车维修行业复工复产疫情防控应用指南》** 随着疫情防控整体形势的好转，为响应国家复工复产的号召，协会技术和标准化委员会适时组织行业专家及时编制发布了《汽车维修行业复工复产疫情防控应用指南》，《指南》对企业复工复产的各个流程提供了全面指导。《指南》除在微信公众号、官网上向公众发布外，还在会刊《汽车维护与修理》杂志上刊载，得到广大会员企业的热烈反响，微信公众号浏览量短时间内破万。充分显示了协会的责任担当，发挥了协会的行业指导作用。

**开展企业复工复产情况调研** 为全面了解汽车维修服务企业在疫情期间的经营状况及复工复产需求，协会自 2020 年 3 月初至 6 月底采用线上问卷和实地走访方式先后组织了三次行业调研活动，共调研维修服务企业 2400 余家次，调研内容从维修车辆数、营收状况、资金压力、物资流通、员工流动、税收减免及信贷等多个角度收集了解企业存在的问题和困难。协会对调研信息进行汇总整理形成调研报告及时报送行业主管部门，为政府及时了解行业情况提供帮助，为出台相关产业扶持政策提供可靠的依据。

**响应“停课不停学”号召，捐赠“教学资源库”软件** 为响应国家教育部“停课不停学”的号召，助力广大职业院校开展线上教学工作，协会联合上海景格科技股份有限公司于 2 月 12 日面向中职院校会员及湖北省中职院校汽车专业捐赠总价值 1250 万元的“中国汽车维修服务教学资源库软件”，教学软件内容涵盖了汽车运用与维修 9 门核心课程全部教学材料及配套教学资源库。共有 147 所中职院校接受捐赠，为 1195 名教

师及 49436 名学生开通了学习账号。捐赠活动不仅满足了疫情期间广大师生对学习的渴求，也体现了我们这个行业快步迈向信息化、互联网化的时代特色。

**举办多场直播活动，助力会员抗疫复产** 互联网经济在此次疫情期间逆势而上，其中直播平台、线上教学以其高效、安全、经济的独特优势迅速占据人们的生活空间。协会把握机会，利用自身资源优势，自 2020 年 3 月份起，连续开展了多场次内容丰富的网络直播活动。直播内容围绕国家疫情防控扶持政策解读，企业复工复产作业指导，二手车鉴定评估及维修技能培训等开展。专家的讲解与线下听众的互动相结合也活跃了直播气氛，收效良好。作为新经济业态的重要标志，网络直播模式有着巨大的发展空间，协会将继续联合有关会员企业不断完善平台建设，共同打造自己的品牌，更好地服务广大会员。

**集思广益，编纂《“战疫”启示录》** 为总结各地抗疫经验，助力汽车服务企业复工复产，启迪行业抗疫发展思路，2020 年 3 月，协会技标委组织行业专家，针对疫情下汽车服务企业该如何走出困境，把灾情变成机遇和挑战，开展了头脑风暴。在此过程中，我们深切感悟到委员、专家们对行业的挚爱，对困境的忧虑，对发展的展望。疫情促使他们有时间沉淀自己，静心思考，很多委员、专家将自己对行业的思考和经验心得以文字形式表述出来，形成了书面文稿，这些文稿从行业政策解析、企业转型升级、管理水平提升以及标准规范制定等各个方面进行了阐述，有质量、有高度、有情怀，无疑是特定时期的一个珍贵写照。《“战役”启示录》的编撰，让岁月铭刻这段历史以及为此付出才智的人们。

**积极参与结对帮扶 落实扶贫攻坚责任** 自 2018 年以来，中国汽车维修行业协会连续三年参加交通运输部结对帮扶专项扶贫工作。在运输服务司的指导下，在甘肃省交通厅的支持下，在通渭、定西市交通、教育等部门的配合下，协会以智力扶贫为主线，以对口支援为切入点针对甘肃省六盘山和西藏阿里贫困地区开展了结对帮扶工作，圆满完成了计划内的各项扶贫任务，取得了扶贫攻坚的阶段性成果。

三年来，共有 19 家会员单位先后参与了协会组织的结对帮扶工作。支持通渭职业技术学院建立钣喷教学中心并捐赠实训设备 20 多台套和教学用车一辆；向当地学校捐赠电脑等教学、办公器材及文体用品 50 多件；资助贫困学生 61 人；培训当地师资和维修技工共四批 40 多人次；向甘肃定向、西藏甘南捐赠价值 35 万元的汽车润滑油及养护用品一批。上述捐赠总价值达 150 万元。在这里，我们要由衷的感谢那些大力支持和积极参与的会员单位。这其中既有像养护美容工委、南京汽车维修协会这样的行业组织，也有像小拇指维修连锁、麦特股份、宁波鄞州职高这样的汽车维修、设备生产和职业教育机构，更有来自像宇通客车、中通客车这样的汽车生产行业领军企业。特别是福田戴姆勒和庞贝捷油漆公司都全程参与了三年的扶贫工作并做出了突出贡献。福田戴姆勒公司，当得知甘肃定西市一个深度贫困村因新建道路缺少照明设施时，积极与协会接洽，主动出资 10 万元承担了路灯建设经费。该项目的落实成为“点亮扶贫灯，照亮致富路”精准扶贫榜样式工程。协会的扶贫工作成果不仅得到了当地百姓的交口称赞，也得到了交通部及甘肃省各有关部门的高度赞扬。

各位代表，过去的五年，是中国汽车维修行业协会改革创新、快速发展的五年。在协会这个平台上，大家互相交流，共同走过了风风雨雨；携手奋进，一起经历了行业的快速发展；各会员单位与协会同呼吸，共命运，为协会的发展提供了强大的支持和帮助。协会发展取得的点滴成就都离不开大家的贡献。今天，中国汽车维修行业协会第四届理事会即将完成历史使命，在此，我代表四届理事会向四届理事会各位副会长、常务理事、理事个人和所在单位表示深深的感谢，向协会秘书长、协会秘书处、协会各分支机构、协会《汽车维护与修理》杂志社表示深深的感谢。

建党百年的礼炮仿佛还在耳边轰鸣，催人奋进的战鼓已经敲响。党的“十九大”为我们描绘了宏伟的发展蓝图，“国民经济和社会发展十四五规划纲要”更为我们指明了奋斗方向和目标。汽车维修行业作为民生服务业重要的组成部分，必将会伴随国家发展改革的步伐不断发展前进。我衷心地祝福协会本次会员代表大会圆满成功。协会第五届理事会即将产生，我相信，协会新一届理事会一定能在新的形势下，伴随着汽车维修行业转型升级发展的浪潮，以锐意进取，不断创新的精神继往开来，带领大家为汽车维修行业的发展做出新的贡献，取得更加辉煌的成就。

谢谢大家！

# 中国汽车维修行业协会第一届监事会 工作报告

第一届监事会监事长邱峰

各位会员代表、各位协会领导：

我是监事长邱峰，受中国汽车维修行业协会监事会委托，现在向大会作一届监事会工作报告。

协会监事会于2016年4月经四届会员代表大会一次会议表决通过成立。监事会是协会的监督机构，履行监督和指导职责，督促协会落实行业相关政策、规范行业自律健康发展。

本届监事会自2016年履职以来，根据协会《章程》和监事会工作条例的规定，各位监事会成员认真履行自己的工作职责，注重加强对协会各项工作的监督和指导。

五年来，监事会各位成员重点关注了协会的财务制度执行情况和重大业务合规开展情况，发挥了监事会监督和指导作用；坚持参加每年一度的协会理事会，并严格、认真地编制监事会报告。

通过五年来的监事工作，我们认为：协会各级领导、秘书处及分支机构以及广大会员单位能认真遵守国家法律法规、严格遵守协会章程；协会始终依照核定的业务范围及年度工作计划依规开展各项活动；协会秘书处在内部治理，加强制度建设、提高规范化管理方面做了大量细致的工作，极大提升了协会管理水平和会员的工作效率；在业务开展方面，在做好传统业务的基础上积极创新、锐意进取，取得了卓有成效的业绩，得到行业主管部门及广大会员的高度认可，行业地位更加稳固；

五年来，协会坚持双向服务的宗旨，积极宣传和贯彻行业政策和法规，为行业管理部门建言献策、发挥了社会组织的行业引领作用；在服务会员方面，能够及时、准确地向政府主管部门反映行业现状，反馈会员单位的诉求，起到了政府和企业之间的桥梁纽带作用；在承担社会责任方面，协会积极主动地响应国家号召，联合广大会员单位一道，在脱贫攻坚和抗击新冠肺炎战役以及推行行业自律、建立行业诚信体系方面都发挥了重要的组织、协调作用，取得了突出的成就；五年来，协会认真遵守国家财经纪律、不断完善财务制度，不断加强和完善对协会秘书处及分支机构的财务管理，严格按照协会章程及非营利性社会组织财务管理办法开展财会工作，各项收支合理合法，协会秘书处坚持每年接受正规审计，未出现违规情况。

各位代表，随着中国汽车维修行业协会第四届理事会使命的完成，本届监事会的工作也将画上句号。在新一届监事会即将产生之际，我衷心地希望新一届协会领导和广大会员朋友继续支持第二届监事会的工作，也预祝第二届监事会工作顺利，让我们共同为中国汽车维修行业协会不断进步和日益强大而共同努力。

最后，祝本次大会圆满成功，祝各位代表事业顺利，身体健康。

根据协会章程，现将一届监事会报告提请五届会员代表大会审议表决。

### 附件 3

## 中国汽车维修行业协会第五届理事会第一次会议 关于第五届理事会常务理事及负责人 选举结果的公告

2021年9月25日，中国汽车维修行业协会第五届理事会第一次会议以无记名投票方式，选举产生了第五届理事会常务理事及负责人。名单如下：

#### 一、第五届理事会常务理事（48名）

（以姓氏笔画为序）

丁南 王旭 王东节 牛杰 孔勇 叶向东 叶忠杰 冯彦成 兰建军 毕欣 朱庆宝 任刚 刘昌仁 刘岸平 刘建德 刘晓冰 李斌 李旭光 李秀峰 杨予广 何耀廷 汪学君 宋金刚 张宇 张延华 张志勤 张净洁 张维军 陈秀坤 陈咸标 陈健鹏 周国希 郑玉宇 胡晓东 官大鹏 贺宪宁 徐辉 高子开 高连生 陶巍 康凯 盖方 梁海 董亚杰 蒋红梅 韩健林 谭占永 颜振强

#### 二、中国汽车维修行业协会第五届理事会负责人

1. 第五届理事会会长 张延华
2. 第五届理事会常务副会长 宋金刚
3. 第五届理事会副会长（14名）

（以姓氏笔画为序）

王东节 兰建军 刘岸平 刘建德 汪学君 张净洁 陈秀坤

胡晓东 官大鹏 高子开 陶巍 康凯 盖方 颜振强

4. 第五届理事会秘书长 李旭光

## 附件 4

### 中国汽车维修行业协会第五届理事会第一次会议 关于聘任高级顾问的决议

2021 年 9 月 25 日,中国汽车维修行业协会第五届理事会第一次会议以举手表决的方式,通过了《关于聘任高级顾问的议案》,决定聘任吴东风同志为第五届理事会高级顾问。

## 附件 5

### 中国汽车维修行业协会第五届常务理事会第一次会议 关于聘任副秘书长的决议

2021年9月25日，中国汽车维修行业协会第五届常务理事会第一次会议以举手表决的方式，通过了《关于聘任第五届理事会副秘书长的议案》，决定聘任康学楠、于开成两位同志为第五届理事会副秘书长。