

中国汽车维修行业协会文件

中汽修协字〔2022〕12 号

关于印发中国汽车维修行业协会第五届 常务理事会三次会议文件的通知

各有关单位：

中国汽车维修行业协会第五届常务理事会三次会议于 2022 年 4 月 27 日以线上线下结合的形式在北京召开。会议审议通过了中国汽车维修行业协会《2021 年度工作报告》《“十四五”发展规划（草案）》《2021 年度财务报告》，表决通过了中国汽车维修行业协会《部分负责人任免的议案》《部分分支机构主要负责人拟任人选的议案》，现予以印发。



抄报：中央和国家机关行业协会商会工作局、民政部社会组织管理局、交通运输部运输服务司

中国汽车维修行业协会第五届常务理事会三次会议 关于《中国汽车维修行业协会 2021 年度工作报告》《中 国汽车维修行业协会 2021 年度财务报告》的决议

2022 年 4 月 27 日,中国汽车维修行业协会第五届常务理事会三次会议听取和审议了《中国汽车维修行业协会 2021 年度工作报告》《中国汽车维修行业协会 2021 年度财务报告》,会议经过表决,同意这两个报告。

中国汽车维修行业协会 2021 年度工作报告

——中国汽车维修行业协会会长 张延华

(2022 年 4 月 27 日)

各位常务理事:

现在,我代表协会领导班子,向常务理事会报告工作,请予审议。

第一部分 2021 年工作回顾

2021 年 是我国“十四五规划”的开局之年、建设现代化国家新征程开启之年,也是协会发展的重要机遇期。一年来,我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,紧紧围绕双向服务宗旨,牢牢把握正确的办会方向,紧紧依靠广大会员的支持,在开展行业人才培养、加强行业诚信自律、维护会员切实利益、促进行业技术进步以及疫情防控、结对帮扶等方面做了大量工作,为协会“十四五”发展奠定了良好基础。

一、加强自身能力建设，提升服务管理水平

2021 年，协会在完善各项规章制度、合理调整组织机构、加强队伍建设、提升服务能力等方面开展了有效工作，为促进协会可持续发展创造了条件。

（一）完成协会换届工作，实现协会平稳发展

2021 年适逢协会理事会换届，为此，协会成立了换届工作筹备组，着手开展有关工作。在中央和国家机关工委、民政部以及交通运输部等主管部门关心、指导下，经过各方努力，协会于 2021 年 9 月在北京召开了第五届会员代表大会暨第五届理事会一次会议，顺利完成了换届工作。新一届理事会和协会领导班子更加年富力强，更加具有代表性，为实现新时期协会健康发展提供了保证。协会新一届领导班子上任后，一方面继续抓好 2021 年工作计划落实，另一方面加强行业调研，积极筹划“十四五”和 2022 年重点工作，确保协会各项事业承上启下、平稳发展。

（二）健全规章制度，强化内部管理

按照内抓管理、外强服务的要求，协会对原有各项规章制度进行了梳理，全年共修订《分支机构报销管理规定》《差旅费报销管理办法》等 4 项制度，制度的逐步完善和实施对于确保协会有序运转和防范风险起到了重要保证作用。

（三）理顺机构职能，提升团队能力

本着精简、高效的原则，协会重新确定了秘书处职能部门及各个岗位的工作职责，使 5 个职能部门功能更加明确，职责更加清晰。注重团队建设，补充新鲜血液，进一步促进协会秘书处年轻化、专业化；培育团队精神，提倡团结协作和谐，保障了协会各项工作的顺利开展。

（四）加强分支机构建设，规范工作运行

协会始终重视对分支机构的指导和管理，一年来，在协会的指导和监督下，教育培训、事故车修理、汽修连锁、汽车救援等 4 个工作委员会完成了换届工作。加强对分支机构的日常管理，在制定《分支机构管理规定》的基础上，又出台了相关配套制度，强化了分支机构在事前请示备案、经费使用报销、活动策划宣传等方面的合规性，杜绝违规操作。

（五）做好会员发展工作，拓展会员服务功能

始终把发展会员和服务会员作为年度重点工作积极推进，截止到 2021 年 12 月底，协会共有会员 1350 多家，比 2020 年增长 20%。其中，地方协会和维修企业数量明显增加，并进一步扩充了主机厂、金融、保险、教育、科研、标准、认证等领域的会员和专家委员库，使协会的会员结构更趋合理，覆盖面更加广泛。在做好会员发展工作的同时，协会也定期对连续多年不履行义务的会员进行清理，确保协会组织的严肃性。为提升

会员管理信息化水平，启动了会员管理以及协会官网、微信公众号等服务平台的改版工作，并于 2022 年初正式运行，有效提升了会员管理能力和服务水平。

（六）坚持政治引领，提升党建工作质量

坚持把党建工作摆在首要位置，按照“四强”要求，不断加强协会党支部建设。党史学习教育开展以来，按照中央和国家机关工委统一部署，党支部紧紧围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，贯彻“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求，认真组织党员参加党史学习教育。通过学习教育，全体党员普遍受到了一次全面深刻的政治教育、思想淬炼和精神洗礼，更加深入了解我们党百年奋斗的光辉历程、伟大成就和历史经验，进一步增强了用党的创新理论武装头脑的政治自觉。党支部充分发挥政治引领作用，坚决贯彻党中央和上级党委关于协会工作的部署要求，确保协会各项事业始终沿着正确轨道前进。2021 年底，协会完成了党支部换届工作，党支部战斗力和组织力进一步加强。

二、坚持双向服务宗旨，发挥好桥梁纽带作用

一年来，协会充分发挥桥梁纽带和参谋助手作用，坚持为广大会员和政府服务，行业影响力和服务能力都得到了新的提升。

（一）落实行业主管部门安排的重点任务

按照交通运输部确定的“十三五”期促进汽车维修业转型升级、提升服务质量的重点工作任务，协会积极推进“同质配件”相关工作，并取得阶段性成果。组织制定了《汽车维修配件认证办法》《认证机构选择及授权办法》《维修配件编码实施规则》等基础性标准，为推动“同质配件”落地提供了支持和保障。适应政策导向和市场需求，积极探索通过品牌评价方式摒除维修配件流通环节中的垄断、混乱弊端，组织制定《维修配件品牌评价规范》团体标准及实施方案，对规范汽车配件市场、发挥品牌引导效能起到了重要作用。

发挥行业协会组织优势，为行业主管部门政策、法规、制定建言献策。组织地方行业协会、会员单位对交通运输部《道路运输车辆技术管理规定（修订）》、生态环境部《报废机动车拆解污染控制技术规范》、人力资源和社会保障部《汽车救援员国家职业技能标准》等提出意见和建议。配合交通运输部、商务部开展信用交通活动月宣传以及《家用汽车产品修理更换退货责任规定》宣贯等工作。

（二）搭建信用平台，促进诚信体系建设

贯彻落实交通运输部关于《交通运输行业诚信体系建设指导意见》精神，扎实推进维修行业诚信体系建设。举办第七届“全国汽车维修行业诚信企业创建表彰”活动，共有1300多家

全国汽车维修诚信企业获得表彰，并首次在交通运输部官网发布获奖名单，在《中国交通报》头版发布新闻稿件，人民日报、新华网、新浪网、搜狐网、中国汽车报等多家主流媒体对此次活动也进行了宣传报道。这项活动越来越受到广大维修企业的重视，关注度和参与度逐年提高，产生的影响和效果越来越大。

（三）拓展会员服务内容，支持会员企业发展

加强人员调配，落实责任制度，协会在促进会员企业发展方面努力多做工作。主要有：为部分会员企业提供高新企业申请支持，积极与国家市场监管总局及消费者协会等相关部门联动，搭建消费者与汽修企业沟通的平台，开展消费者咨询服务、投诉受理等工作，联动机制已取得初步成效，得到了政府部门、企业和消费者的充分肯定。

三、积极开展行业活动 夯实协会发展基础

充分发挥协会职能作用，统筹谋划，加强协调，组织开展多种有益活动，促进行业持续健康发展。

（一）办好国际汽保展会，搭建服务交流平台

作为推广新技术、新工艺、新设备的平台，协会高度重视“北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（AMR）”的举办工作，与展会各相关方协同配合，细致筹划，克服新冠疫情带来的不利影响，积极组织动员各地维修协会和会员企业组团观摩，同时利用展会平台开展形式多样的论坛、

研讨会和交流活动。在本次展会上，协会专门策划设立了绿色维修专区，展示近年来会员企业在 VOC 排放治理和 I/M 制度实施过程中所取得的成就，这些努力不仅丰富了展会内容，提升了展示效果，也为后续 AMR 展会多层次、多角度拓宽办展思路，提高品质和规模积累了宝贵经验。

（二）持续开展汽车售后服务客户满意度调查

2021 年中国汽车售后服务客户满意度调查（CAACS）于四月正式启动，七月初完成所有调研及问卷的回收，八月底完成问卷的检核、录入、审核和分析，九月下旬在北京召开卡思调查结果新闻发布会。本年度卡思调查包括乘用车 4S 店和商用车服务站两大体系，其中乘用车 4S 店体系分传统燃油车和新能源汽车两大版块，覆盖 39 个传统汽车品牌和 7 个新能源汽车品牌。商用车服务站体系分客车和重卡两大版块，覆盖了 10 个客车品牌及 8 个重卡品牌。卡思调查已持续开展了 13 年，调查范围涉及 29 个省市 70 个城市，共收集有效问卷 3 万多份。卡思调查的持续开展，为汽车制造企业和维修企业不断提升服务水平，改进服务方式提供了可靠的数据支撑。

（三）坚持开展“3·15”汽车维修质量服务月活动

2021 年“‘3·15’汽车维修质量服务月”活动，克服疫情带来的不利影响继续举办。本次活动得到了全国各地汽修协会和维修企业的积极响应，共有 81 个省市机构参加，800 多家企

业开展了“凝聚力量让汽修服务温暖放心”的活动。这次活动
在形式和内容上都有所创新，除了组织现场咨询、发放宣传图
册、上门维修、优惠收费等传统项目外，有的地方还以“白名
单”形式向社会公布优秀维修企业，组织专家举办“爱车讲堂”，
有的还利用互联网、APP 等信息化、智能化手段搭建线上服务平
台，提升了汽车维修的透明度和便利性，拉近了消费者与维修
企业的距离，在弘扬优良行业风气的同时也起到为企业赋能作
用。地方电视台、报纸和新媒体积极宣传报道这次活动，进一
步提升了维修业的形象，取得了良好社会效益。

（四）搭建技能竞赛平台，弘扬行业工匠精神

2021 年，协会共举办三项技能竞赛。

第一，协会联合东风商用车有限公司，共同举办了“东风
阳光杯”第二届全国商用车维修技能竞赛。作为目前国内规模
最大的商用车维修技能竞赛，吸引了来自全国 1300 多名商用车
维修技师参赛。通过线上预赛选拔出 150 余名选手进入半决赛，
经过半决赛有 60 名选手进入总决赛。因受疫情影响，总决赛延
期举行。此项比赛，不仅为各品牌的商用车维修技师搭建了一个
交流学习、提升技能的平台，也对于我国商用车维修技术水
平的提升和维修环境的改善起到了重要的促进作用。

第二，协会与全国高职院校汽车类专业教学资源库联盟合
作，成功举办了“2021 年全国职业院校‘物研杯’二手车全产

业链职业技能竞赛”。竞赛采取线上与线下相结合的方式进行。本次竞赛共有来自全国 123 所学校的 1570 多名选手报名参赛，经过角逐有 192 名选手晋级决赛。决赛最终决出中职组一等奖 10 名、二等奖 20 名、三等奖 5 名，高职组一等奖 10 名、二等奖 12 名。

第三，协会与 PPG 工业集团及相关涂装设备生产企业合作，组织举办了 2021 年“PPG 杯”全国职业学校车身涂装技能大赛。本次竞赛设学生组和教师组两个组别，学生组线上报名 430 多人，通过线上预赛选拔出 108 人，计划与教师组 111 人一起参加 2022 年 3 月在贵州举办的总决赛。因受疫情影响，总决赛延期举行。

（五）开展职业技能培训，促进行业人才培养

为深入贯彻落实生态环境部、交通运输部、市场监管总局《关于建立实施汽车排放检测与维护制度的通知》精神，促进全国汽车排放治理维修技术整体水平的提升，助力各地区 M 站建设，协会联合博世公司以及各地行业协会、主机厂售后服务机构、有关职业院校和行业培训机构，在全国开展了汽车排放治理维修技术赋能系列培训，全年累计培训 500 多人次。协会还利用行业培训中心、示范基地等资源优势，共组织线上和线下培训班 8 期，培训学员 400 多人次。同时，对职业院校教师开展专业技术培训，培训师资 200 多人次。

（六）强化标准引领，规范行业发展

一年来，协会进一步加大标准化工作力度，从汽车维修生产、服务、管理等多个方面，推进标准规范编制工作。组织制修订《汽车维修服务规范》《汽车维修救援服务规范》2项行业标准，发布团体标准7项，在编团体标准8项。

（七）积极推动维修配件品牌创建工作

一年来，协会积极探索建立维修配件等级认定机制，推进维修配件品牌创建工作。在制定《汽车维修配件品牌评价服务规范》团体标准的基础上，成立了维修配件品牌建设服务中心。通过有组织、有标准、有评价、有监督的品牌创建机制，助推维修配件规范、有序，确保有实力的企业和产品公平公正地参与市场竞争。目前，品牌服务中心已进入试运行的准备阶段。

（八）有序开展职业技能等级认定工作

为进一步适应人社部职业资格证书改革工作需要，建立行业技能等级认证制度，协会着手在二手车和新能源汽车维修领域尝试开展行业技能等级认证工作，先后完成或启动了“机动车检测评估师评价规范”、“汽车维修工——二手车整备工国家职业标准”、“新能源汽车维修技师评价规范”等标准规范的制定工作，为建立行业技能等级认证体系奠定了基础。目前，机动车检测评估师和新能源汽车维修技师2项等级认定工作已经启动。

四、积极履行社会责任，弘扬行业正能量

在推动行业发展的同时，协会紧紧依靠广大会员单位的支持和配合，在履行社会责任和行业义务方面也做出了积极努力，展现了责任和担当。

（一）全力以赴参与结对帮扶，助力巩固脱贫攻坚成果

根据《交通运输部第三结对帮扶工作组定点帮扶壤塘县2021年工作计划》任务分工，协会以高度的社会责任感和行业组织的担当精神，积极推进结对帮扶项目落实。协会共组织12个会员单位向四川省阿坝州壤塘县捐赠物资1075件，捐赠现金11万余元。其中，比亚迪汽车销售公司、上海阑途信息技术有限公司（途虎养车）、黑龙江省汽车维修和检测行业协会等分别向该县山区教师提供了奖励补助专项资金，有力支持了结对帮扶教育工作；南京汽车维修行业协会、东风本田汽车有限公司、中车时代电动汽车股份有限公司等捐赠了车用润滑油，用以援助壤塘县运输服务事业；北京戴姆勒汽车销售有限公司“点亮乡村路”项目给山区居民带来了更多温暖和责任，深受乡村百姓的欢迎。这次帮扶工作完成后，协会对做出突出贡献的12家企业、组织进行了表彰，交通运输部道路运输司也向协会发来了表扬信，勉励参与结对帮扶工作的有关单位再接再厉，为巩固脱贫攻坚成果、促进乡村振兴做出新的更大贡献。

（二）积聚力量抗击疫情，全力支持复工复产

在抗击新冠肺炎疫情斗争中，协会按照党中央和主管部门的部署安排，集聚行业力量，采取多项举措，为行业企业纾困解困，助力复工复产。去年12月下旬，西安突现多点散发性疫情，给当地生活、生产带来很大影响。在获悉西安汽车维修企业身处抗疫一线、员工生活保障遇到困难后，协会向全行业发出倡议，号召行业同仁捐赠必要的防疫和生活物资，为西安同行们送去一份温暖和爱心。倡议发布后，许多地方维修行业协会和维修企业积极响应、行动迅速。其中，山西省汽车维修行业协会为确保救助物资快速到位，动用各种资源，在西安当地就近募集捐助。黑龙江省汽车维修和检测行业协会、南京汽车维修行业协会、义乌市机动车维修汽配行业协会、石狮市汽车维修行业协会、河北固安汽车协会、中国汽车维修行业协会事故汽车修理工作委员会、中国汽车维修行业协会汽车养护装饰美容工作委员会、法兰通联（北京）展览有限公司、懂车集团、河北哈雷电子科技有限公司、中山市鹰飞电器有限公司等行业组织和企业也都积极参与此次行动。这次捐助行动，共向西安维修协会捐助粮面800余袋、便捷食品270箱、口罩14万只，蔬菜10余吨，总价值约30余万元，有力支援了当地维修企业抗疫斗争和复工复产，也充分彰显了汽车维修行业互助大爱精神。

（三）发挥行业专业优势，助力郑州水灾救援

2021 年，郑州市遭遇“7.20”特大暴雨袭击，给当地人民生命财产造成了巨大损失。面对这一突发情况，协会发挥分支机构以及行业企业资源优势，及时组织救援、维修力量驰援郑州，为当地车辆救助、运输保障做出了重要贡献。为了展示广大行业工作者的奉献精神，协会秘书处专门收集整理了大量案例，以《大爱无疆 风雨同舟》“汽车维修行业协会积极在行动”为主题，在协会官网和公众号上发布，产生了良好反响。

以上是 2021 年协会开展的主要工作。总的来看，在困难多、挑战大的情况下，我们仍做了许多工作，取得了一定成绩。这些成绩的取得，离不开国家有关主管部门的关心和指导，离不开社会各界的支持和帮助，更是全体会员单位艰苦奋斗、团结协作、共同努力的结果。在此，我代表协会向长期关心和支持协会事业发展的有关主管部门、社会各界以及全体会员单位、各位理事、各位常务理事表示崇高的敬意和衷心的感谢！

2021 年，协会各项工作虽然取得了一些成绩，但与高质量发展的要求和广大会员的期盼相比，还存在许多差距和不足：**一是在内部治理能力建设方面**，与现代行业协会的要求还有不少差距，承接政府购买服务项目的能力亟待加强。**二是行业影响力与国家级行业协会的定位**还有一定差距，发挥桥梁纽带和政府参谋助手作用还不到位，行业动员能力有待提高。**三是针**

对行业发展的相关研究还不够深入，智库建设还有较大差距，推动行业高质量发展的能力需要进一步增强。

面对这些差距和不足，我们既要勇于正视，更要自我革命的精神，采取有效措施，补短板、强弱项，努力把协会各项工作提高到一个新的水平。

第二部分 2022 年主要工作安排

2022 年，是实施“十四五规划”的关键一年，面对新的形势和要求，我们要充分认识到，汽车维修行业发展总体平稳、长期向好的基本面没有变。我们要坚定信心、保持定力，以持之以恒的信念和百折不挠的勇气抓住机遇、迎接挑战，克服困难、努力前行，推动协会各项工作再上新台阶，努力开创协会事业发展的新局面。

一、深化行业诚信体系建设

完善“信用汽修”平台建设，在与“信用交通”、“信用中国”等政府平台对接的基础上，加强与环保、工商、司法等政府部门以及消费者权益保护部门的联动，实现汽车维修企业和从业人员信用信息数据、维修企业投诉监测数据的共享与归集，为汽车维修企业提供信用查询、信用报告、信用修复等服务。继续开展汽车售后服务客户满意度调查、汽车维修质量服务月等活动，引导企业不断增强诚实守信、质量至上意识。

二、持续开展行业品牌建设

深入贯彻落实国办《关于发挥品牌引领作用 推动供需结构升级的意见》精神，办好第三届“汽车维修行业连锁品牌榜”发布活动，做好国标《汽车零部件统一编码与标识》和团标《汽车维修配件编码、标识与追溯应用规范》宣贯工作，建立统一标准化的编码溯源信息系统。拓展汽车维修配件品牌评价工作，推进汽车维修配件适配数据正向性建设和汽车维修配件适配数据标准化建设。

三、协同做好汽车维修数据综合应用工作

深入开展对四部委《关于深化汽车维修数据综合应用有关工作的通知》精神的宣贯工作，积极引导维修企业进一步提高对建立电子健康档案系统以及做好汽车维修数据综合应用工作重要性的认识，组织动员广大会员企业、地方行业组织，积极配合交通运输管理部门做好推进汽车维修数据综合应用工作，特别是要提高上传数据质量，确保完整、准确、真实；配合交通运输管理部门，组织动员做好三类汽车维修企业数据归集上传工作。

四、加快推进“绿色汽修”工程

助力“双碳”目标实现，立足减少“碳足迹”，在维修行业加快推广使用符合节能环保要求的新设备、新工艺、新材料，举办“绿色汽修论坛”，公布2021年中国汽车环保产品效果性检测结果。做好三部局《关于建立实施汽车排放检验与维护制

度的通知》及二部委《汽车排放检验机构和汽车排放性能维护（维修）站数据交换规范》等制度、规范的宣贯工作，探索提高维护（维修）站建站质量的有效途径。

五、继续发挥标准规范牵动作用

以强化维修标准化、规范化、透明化，提升维修服务质量为目标，推进行业标准化建设，今年重点组织做好行业标准《汽车售后服务客户满意度评价方法》的修订工作，推动 2021 年立项的团体标准编制工作，组织征集新能源汽车、绿色低碳、数字化、智能化等领域标准项目。

六、夯实技能人才培养平台

加快建立以职业技能等级认定为主要内容的行业技能人才评价制度，先期开展机动车鉴定评估师技能、新能源汽车维修技师技能等级认证工作；继续开展中职业院校骨干教师汽车维修技术培训，联合应急管理部培训中心开展汽修企业安全培训。组织办好第二届“东风阳光杯”商用车维修技能大赛总决赛、PPG 杯全国职业学校车身涂装技能大赛总决赛，筹划举办 2022 年全国交通运输行业技能大赛汽车维修工——新能源汽车维修竞赛（国家一类赛项）。

七、不断提升协会自身建设能力

要把党建摆在协会工作的首要位置，按照《中央和国家机关行业协会商会党建工作质量攻坚三年行动方案》要求，加强党支部基础建设，巩固党史学习教育成果，强化“三会一课”

制度，以“四强”为目标，不断提升党支部的战斗堡垒作用和党员先锋作用，实现协会党建工作质量全面提升。

贯彻落实民政部关于社会团体分支（代表）机构专项整治工作部署，组织开展协会分支机构专项整治行动，查漏补缺，消除隐患，确保分支机构规范运行。修订完善《分支机构管理办法》，组织完成技标委、润滑油、信息、养装美、售后、检防等工委换届（调整）工作。

加强和完善协会制度体系建设，强化制度的约束力和执行力，制定理事会、常务理事会议事规则，制定会长办公会、秘书处办公会议事规则。组织做好协会年度审计和换届评估工作。

八、进一步提高协会服务能力

充分发挥协会组织协调作用，针对事故车维修企业保险理赔、减费降税等行业关切和需求，深入基层开展调研，努力推动问题解决。认真履行社会责任，组织行业企业深度参与结对帮扶、乡村振兴等方面工作，完成交通运输部第三工作组交给协会的 2022 年结对帮扶任务。

同志们：

新的形势，新的要求，做好协会工作，任务艰巨，使命光荣。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚定信心和决心，大力弘扬求真务实的精神，认真组织实施协会“十

四五”发展规划，抓好 2022 年重点工作落实，不断提高行业服务能力和水平，为促进汽车维修业高质量发展做出新的更大贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

中国汽车维修行业协会第五届常务理事会三次会议 关于《中国汽车维修行业协会“十四五”发展规划（草案）》的决议

2022 年 4 月 27 日，中国汽车维修行业协会第五届常务理事会三次会议审议了《中国汽车维修行业协会“十四五”发展规划”（草案）》，会议经过表决，同意这个规划。

中国汽车维修行业协会第五届常务理事会三次会议 关于《中国汽车维修行业协会部分负责人任免议案》的 决议

2022 年 4 月 27 日，中国汽车维修行业协会第五届常务理事会三次会议审议了《中国汽车维修行业协会部分负责人任免议案》，会议经过表决，形成决议如下：

1. 接受李旭光辞去中国汽车维修行业协会秘书长职务的请求；
2. 邱红任中国汽车维修行业协会副秘书长。

中国汽车维修行业协会第五届常务理事会三次会议 关于《中国汽车维修行业协会部分分支机构 主要负责人拟任人选议案》的决议

2022年4月27日，中国汽车维修行业协会第五届常务理事会三次会议审议了《中国汽车维修行业协会部分分支机构主要负责人拟任人选议案》，会议经过表决，形成决议如下：

1. 盖方任新一届汽车制造企业售后工作委员会主任委员，蔡永升任秘书长。

2. 于开成任新一届机动车检验检测和污染防治工作委员会主任委员，仝晓平任秘书长。

3. 严波任新一届技术和标准化委员会主任委员，底彦彬任秘书长。

4. 康学楠任汽车维修救援工作委员会主任委员。

5. 康学楠任事故车修理工作委员会主任委员。