

# 中国汽车维修行业协会文件

中汽修协字〔2025〕51号

---

## 关于征集分支机构与会员单位 新闻宣传素材的通知

各分支机构、会员单位：

为全面展示行业发展动态与会员单位风采，深入宣传会员单位在推动行业进步、服务社会经济发展中取得的显著成就与宝贵经验，多层次、多角度呈现会员单位的新担当、新作为、新业绩，促进会员间信息互通、资源对接与优势互补，助力汽车维修行业高质量发展，现面向各分支机构和会员单位征集宣传稿件。具体事项通知如下：

### 一、征集对象

中国汽车维修行业协会各分支机构及全体会员单位。

## 二、征集内容

（一）党建与文化引领。在党的建设、企业文化建设、人才培养、团队建设等方面的特色做法与成效。

（二）重大活动与项目。主办或承办的有行业或社会影响力的论坛、展会、研讨会、标准制定、重点项目启动或竣工等情况；创新管理模式、服务理念等方面的经验分享。

（三）社会责任与公益实践。在履行社会责任、参与公益事业、助力乡村振兴、促进就业、绿色维修等方面的突出贡献与典型案例。

（四）重要成就与荣誉。在技术创新、产品研发、市场拓展、管理提升等方面取得的重大突破。

（五）先进典型与人物风采。本单位涌现的劳动模范、技术能手、优秀企业家等先进人物的感人事迹与突出贡献。

（六）特色工作。各分支机构组织开展的有影响力的学术交流、专业培训、科技服务、产业调研等活动及成果。

（七）其他具有新闻宣传价值的事件与动态。

## 三、素材要求

（一）真实性。内容须真实、准确、客观，严禁虚构与夸大。

（二）时效性。事件或成就应发生于近期（原则上为投稿前一个月内），或具有持续显著影响。

（三）完整性。素材须为原创，要素齐全，包括时间、地点、

主体、事件、成果等新闻要素。

#### （四）格式要求：

1.文字材料：语言简练、重点突出、逻辑清晰，建议篇幅500—1000字，鼓励图文并茂。图片须为高清原图（JPG格式，1M以上），主题突出，并附简要图注。

2.视频材料：清晰美观，分辨率1920×1080，MP4格式，大小不超过500M，时长5分钟内，附文字说明。过大文件可提供网盘链接。

所有提交素材不得涉及版权纠纷，如因版权、肖像权、名誉权等引发争议，由提交方自行负责。

#### 四、报送方式

请各分支机构和会员单位指定专人负责，将宣传素材电子版（文字、图片、视频等）整理后，注明供稿单位、联系人及联系方式，发送至邮箱：xcb\_camra@126.com，邮件主题请注明“单位名称+宣传素材投稿”。

协会对外宣传部联系人：沈建伟 18952006126

#### 五、稿件选用说明

（一）协会对外宣传部将对投稿素材进行审核筛选，入选素材将优先通过协会官网、微信公众号及其他合作媒体平台进行多渠道宣传。

（二）特别优秀的素材将酌情推荐至上级主管单位或国家级权威媒体。

（三）投稿即视为同意协会对素材进行编辑修改及无偿使用于非营利性宣传。

（四）对经上级刊发或阅读量较高的稿件，协会将按季度汇总统计，并对优秀通讯员予以表彰。

## 六、征集时间

本通知长期有效，稿件可随时报送。请各分支机构及会员单位高度重视，积极挖掘本单位亮点工作，及时报送高质量新闻宣传素材，共同讲好行业故事，传播行业声音，展示汽车维修行业良好形象，营造有利于行业发展的舆论氛围。

中国汽车维修行业协会

2025年9月1日

---

抄送：协会领导

---

中国汽车维修行业协会

2025年9月1日印发

---