

中国汽车维修行业协会

关于积极响应国家号召、抵制价格无序竞争、 共同维护汽车维修市场秩序的倡议书

致全体汽车维修行业同仁：

近年来，汽车维修行业在迎来新发展机遇的同时，也面临着诸多挑战。我们要抵制恶性价格竞争，保障公平市场秩序。无序的内卷式竞争，不仅挤压了企业的合理利润空间，更迫使部分企业为了生存而牺牲服务质量与安全，最终损害了广大车主的根本利益，侵蚀了行业可持续发展的根基。为响应国家发展改革委、市场监管总局《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》（2025 年第 4 号）精神，引导行业回归以质量、服务和诚信为本的健康发展轨道，我们特向全行业发出如下倡议：

一、坚守法律底线，抵制恶性价格竞争

我们倡议，所有经营者严格遵循《中华人民共和国价格法》的规定，在行使市场调节价或自主定价权时，坚持以生产经营成本和市场供求状况为基本依据，遵循公平、合法和诚实信用的原则，自觉维护市场价格秩序。

1. 杜绝低于成本的恶性报价: 不参与以击穿合理成本线为目的的价格战, 如超低价引流等明显违背经济规律的促销活动, 共同守住价格竞争底线。

2. 反对不正当竞争手段: 不强制车主接受捆绑式维修或不必要的附加服务, 不变相抬高维修费用; 坚决抵制恶意诋毁同行、编造虚假信息等损害行业整体形象的行为。

3. 规范招标投标行为: 严格遵守《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例, 在参与各类招标项目时, 不以低于自身成本的报价竞标, 保障中标后能够提供符合标准的产品和服务。

二、崇尚诚信经营, 保障维修质量安全

质量是维修行业的生命线, 诚信是经营者的立身之本。我们倡议, 全行业将持续提升服务品质作为核心竞争力。

1. 严守作业标准: 严格遵守《机动车维修管理规定》及相关行业技术标准, 坚决杜绝为压缩成本而减少关键检测步骤、使用假冒伪劣或不合规配件等偷工减料行为。

2. 坚持透明消费: 清晰、明确地公示服务项目、收费标准、配件信息, 履行告知义务。不变相推销高价项目, 不虚构、夸大车辆故障, 误导车主消费。

3. 建立诚信体系: 积极推广使用汽车维修电子健康档案系统, 如实记录并上传维修信息, 让车辆维修历史透明可查。争当诚信经营标杆企业, 共同推进维修行业信用体系建设。

三、聚焦专业价值, 推动行业转型升级

面对新能源汽车兴起和消费者需求升级的新挑战，低价内卷无异于饮鸩止渴。我们倡议，全行业共同努力推动市场竞争从“价格战”向“价值战”升维：

1. 加大技术投入：积极投资于设备更新、技能培训和技术研发，特别是加强对新能源及智能网联汽车等新兴维修技术的系统研究，大力弘扬工匠精神，以专业的技术能力赢得市场尊重。

2. 优化服务体验：企业要专注专业、追求卓越，创新服务模式，改善客户体验，通过提供便捷、省心、高质量的服务来建立长期客户关系，提升客户满意度和忠诚度。

3. 促进行业协作：在相关行业主管部门指导下，加强行业间的交流与合作，坚持修配融合、修保联动、修保配协同发展，积极开展行业平均成本的调研评估，共同探索行业健康发展路径。

同仁们，维护一个公平、有序、健康的汽车维修市场环境，关乎我们每一个从业者的当下生存与未来发展。让我们即刻行动起来，从自身做起，从本企业做起，坚决抵制内卷，捍卫行业尊严。让我们以优质的服务、透明的价格、可靠的质量，重新赢得车主的信任与社会的尊重，共同推动汽车维修行业迈向更高质量、更可持续发展的新阶段！

中国汽车维修行业协会

2025年12月16日