

中国汽车维修行业协会文件

中汽修协字〔2026〕04号

关于开展“2026年汽车维修行业质量服务月”活动的通知

各相关单位：

为进一步提升行业整体服务水平，营造安全、透明、高效的汽车后市场消费环境，增强消费者信心，根据中国消费者协会2026年“提升消费品质”消费维权年主题设定，经研究，决定于2026年3月上旬启动“2026年汽车维修行业质量服务月”活动。现将有关事项通知如下：

一、活动组织

（一）活动主题：“提升汽车维修消费品质”

（二）活动时间：2026年3月1日—3月31日

（三）主办单位：中国汽车维修行业协会联合各地方汽车维修行业协会或相关行业主管部门

（四）参与单位：

全国汽车维修企业及汽车维修连锁机构。

二、活动目标

（一）提升维修品质，夯实质量基础。推动维修企业严格执行标准化作业流程，提高检修过程透明度和质量可追溯性，全面增强维修服务的专业性和可靠性，让车主真正感受到“修得好、看得见、放心用”。

（二）加强诚信建设，守护安心消费。深化行业信用体系建设，促进维修企业诚信守法经营，规范价格行为，提升行业整体诚信水平，让消费者在维修服务中更加安心、放心。

（三）优化服务模式，提升消费体验。鼓励企业创新服务方式，优化接待流程、提升沟通质量、强化客户关怀，推动维修服务更加便捷、省心、及时，让车主的维保体验更舒适、更顺畅。

（四）强化消费引导，保障用车安全。围绕维修行业热点和痛点开展法规宣传与科普教育，提升车主科学维保意识；对常见维修项目及新技术进行测评，减少信息不对称，助力车主理性选择。同时倡导绿色维修，推动环保配件使用和旧件回收，促进行业安全、健康、可持续发展。

（五）加大宣传力度，营造良好氛围。利用线上线下多渠道广泛传播“提升汽车维修消费品质”的主题理念，普及汽车维修

法规与标准，提升消费者对优质维修服务的认知度和获得感。

三、活动安排及要求

（一）精心组织，做好统筹与总结

全国汽车维修行业协会加强工作联动，统一思想，凝聚共识。紧扣本年度“3.15”国际消费者权益日主题，组织动员行业企业积极参与，适时举办相关活动，系统梳理活动开展情况，交流各地经验做法，听取改进建议，为后续常态化工作提供借鉴。

（二）结合实际，制定特色方案

各联合举办单位应结合自身资源优势，制定以“提升汽车维修消费品质”为主题的活动方案，组织行业企业开展过程公开、透明展示、便民服务、技术讲解、维修咨询等特色活动，通过专业能力提升与服务内容优化增强消费者信任感和满意度，推动形成安全、可靠、放心的维修服务环境。

（三）统一标识，强化品牌形象

参与企业应统一使用“2026年汽车维修行业质量服务月”活动标识，积极参与3.15国际消费者权益日相关活动，以实际行动践行优质维修服务。

（四）规范作业，推动高质量发展

鼓励维修企业结合行业法规、标准，推广维修标准化、作业规范化，严格执行《机动车维修管理规定》《汽车维修服务规范》等行业法规和标准，推动行业高质量发展。

（五）示范引领，营造诚信环境

倡导诚信企业发挥示范引领作用，积极践行行规行约，用精湛的维修技能服务消费者，营造公平、公正、透明的市场环境。

（六）信息报送，加强成果管理

各单位应指定专人负责信息整合与编辑，做好活动情况的统计汇总，并按要求将活动成果以简报形式提交至协会，协会将对表现突出的企业和个人予以宣传表扬。

四、活动宣传

（一）各地行业协会、维修企业要充分利用线上线下平台，加强宣传力度，推广“提升汽车维修消费品质”主题理念，让更多消费者了解并参与活动。

（二）鼓励维修企业通过门店展示、车间宣传、新媒体推广等方式，让活动深入终端，提高消费者认知度，增强行业影响力。

（三）协会将通过行业简报、官网、公众号等渠道对活动成果进行宣传推广，并将优秀案例推荐至相关主管部门，推动行业进一步发展。

各单位应高度重视此次活动，积极组织实施，将“2026年汽车维修质量服务月”活动办成一次有力度、有广度、有温度的行风建设活动，并建立起更加顺畅高效的信息管理与成果报送机制，为行业质量提升和消费者权益保护工作积累更多有益经验。

五、联系方式

中国汽车维修行业协会会员服务部

电 话：010-63313302

杨 娟 18611166087

陈 洋 13811359406

邮箱: bj63313302@sina.com (接收活动进展反馈信息)

附件:

1. 汽车维修质量服务月活动倡议单位名单
2. 汽车维修质量服务月活动开展情况统计表
3. 汽车维修质量服务月活动倡议书
4. 汽车维修行业行为规范公约



附件1

汽车维修质量服务月活动

倡议单位名单

1. 中国汽车维修行业协会
2. 北京汽车维修行业协会
3. 天津市汽车维修检测行业协会
4. 河北省道路运输事业发展中心
5. 河北省道路运输协会
6. 河北省汽车维修行业协会
7. 唐山市汽车维修协会
8. 山西省汽车维修行业协会
9. 内蒙古交通运输发展中心
10. 辽宁省道路运输协会维修与检测分会
11. 沈阳市机动车维修配件行业协会
12. 大连市机动车辆维修行业协会
13. 营口市汽车美容行业协会
14. 吉林省汽车维修行业协会
15. 长春市机动车维修行业协会
16. 黑龙江省汽车维修与检测行业协会
17. 上海市汽车维修行业协会
18. 江苏省交通运输厅运输管理局

19. 南京汽车维修行业协会
20. 无锡市机动车维修行业协会
21. 常州市机动车维修行业协会
22. 苏州市机动车维修行业协会
23. 张家港市机动车维修行业协会
24. 昆山市机动车维修行业协会
25. 南通市汽车行业协会
26. 连云港市汽车维修协会
27. 淮安市汽车维修行业协会
28. 盐城市汽车维修行业协会
29. 浙江省汽车服务行业协会
30. 杭州市机动车维修与配件行业协会
31. 宁波机动车维修行业协会
32. 温州市机动车维修行业协会
33. 嘉兴市汽车工程学会
34. 湖州市道路运输协会
35. 绍兴市汽车维修行业协会
36. 金华市机动车维修行业协会
37. 义乌市机动车维修配件行业协会
38. 衢州市汽车维修行业协会
39. 舟山市汽车维修行业协会
40. 台州市机动车维修与检测行业协会

41. 丽水市汽车维修行业协会
42. 安徽省汽车维修行业协会
43. 合肥市汽车维修行业协会
44. 阜阳市汽车维修行业协会
45. 福建省机动车维修行业协会
46. 厦门市汽车维修协会
47. 江西省汽车维修行业协会
48. 南昌市汽车维修与检测行业协会
49. 山东省汽车维修与检测行业协会
50. 山东省道路运输协会
51. 济南市汽车维修行业协会
52. 济南市机动车维修与检测行业协会
53. 青岛市道路运输协会机动车维修与检测分会
54. 青岛市汽车维修行业协会
55. 邹城市汽车维修行业协会
56. 河南省道路运输协会机动车维修与检测工委
57. 河南省道路运输协会
58. 郑州市机动车修配行业协会
59. 湖北省运输与物流协会
60. 鄂州市道路运输协会
61. 湖南省汽车维修与检测行业协会
62. 长沙市汽车维修行业协会

63. 湘潭市汽车维修协会
64. 广东省道路运输协会机动车维修检测分会
65. 广州市机动车维修行业协会
66. 深圳市汽车维修行业协会
67. 珠海市汽车摩托车销售维修行业协会
68. 佛山市禅城区交通运输协会
69. 佛山市南海区机动车维修行业协会
70. 佛山市顺德区机动车维修协会
71. 佛山市三水区交通运输协会
72. 江门市交通运输行业协会
73. 茂名市道路运输协会
74. 四会市汽车摩托车维修行业协会
75. 东莞市汽车维修行业协会
76. 中山市机动车维修行业协会
77. 南宁市机动车维修行业协会
78. 柳州市汽车维修行业协会
79. 桂林市机动车维修行业协会
80. 海南省道路运输局
81. 海口市机动车维修检测行业协会
82. 三亚市机动车维修与检测协会
83. 重庆市道路运输协会
84. 四川省交通运输厅道路运输管理局

85. 成都市汽车维修行业协会
86. 贵州省汽车维修行业协会
87. 云南省汽车维修行业协会
88. 云南省汽车摩托车后市场行业协会
89. 西藏自治区道路运输管理局
90. 陕西省道路运输协会
91. 西安市机动车服务行业协会
92. 宁夏回族自治区道路运输事务中心
93. 甘肃省道路运输发展中心
94. 兰州市机动车辆维修行业协会
95. 西宁市机动车维修检测行业协会
96. 新疆维吾尔自治区道路运输协会
97. 杭州小拇指汽车科技服务有限公司（连锁机构）
98. 上海阑途信息技术有限公司（连锁机构，途虎养车）
99. 广州华胜企业管理服务有限公司（连锁机构）
100. 北京汽广行信息技术有限公司（连锁机构，京东养车）
101. 《汽车维护与修理》杂志社
102. 《汽车与驾驶维修》杂志社
103. 《汽车维修与保养》杂志社

附件2

质量服务月活动开展情况统计表

(3月底或活动结束后填报)

协会/企业名称		
活动 成果 统计	活动覆盖面	本省(市)-----个城市(区、县)。
	活动方式	门店服务 <input type="checkbox"/> 到社区/街道 <input type="checkbox"/> 到用户 <input type="checkbox"/> (可多选)
	参与企业数量	(----)家企业参与活动
	活动组织规模	>100人(---)次,总人次(-----); 30-100人(---)次,总人次(-----); <30人(---)次,总人次(-----);
	处理投诉	受理投诉(-----)次,已结案(-----)次。
	宣传、报道 情况	活动宣传横幅(---)条次 报刊报道(---)条次 电台、电视台报道(---)次 新媒体宣传和网站宣传(---)条次
消费者对 汽车维修 行业满意 度调查	服务接待满意度	(不满意) ① ② ③ ④ ⑤ (满意)
	维修环境	(差) ① ② ③ ④ ⑤ (优美)
	维修便捷性	(不方便) ① ② ③ ④ ⑤ (方便)
	工时费价格	(不合理) ① ② ③ ④ ⑤ (合理)
	维修配件性价比	(低) ① ② ③ ④ ⑤ (高)
	投诉渠道便捷性	(不满意) ① ② ③ ④ ⑤ (满意)
其他意见		

填报人姓名

职务:

联系电话:

汽车维修质量服务月倡议书

为保证汽车维修客户的合法权益，为客户提供优质、可靠、规范的服务，中国汽车维修行业协会、各地方汽车维修行业协会和汽车维修诚信企业共同向各地汽车维修企业发出如下倡议：

一、质量服务月口号：

守法经营 诚信为本 尊重客户 规范服务 创建品牌
保证质量 公平竞争 文明生产 节能减排 绿色维修

二、汽车维修企业向广大客户做出如下承诺：

1. 热情待客。牢固树立“质量第一客户至上”的观念，服务用语规范、礼貌、谦恭，努力满足客户需要，为客户提供方便、快捷的服务。

2. 尊重客户。建立客户档案，定期跟踪回访；主动征求意见，开展提醒服务；答复客户咨询，排除客户疑虑。

3. 诚信为本。坚持诚实守信，公正签订并忠实履行汽车维修合同，服务程序透明，不得擅自增减作业项目，维护客户正当权益。

4. 满意服务。秉持换位思考，坚持相互尊重的原则，积极营造温馨和谐的服务氛围。

5. 收费合理。严格按照国家有关规定合理结算费用，依法开具发票。

6. 货真价实。做到采购配件渠道真实可靠，确保使用经认证

合格的配件。

7. 依法经营。遵守国家法律、法规和规章，端正经营行为。

8. 保证质量。全面贯彻执行国家标准、行业标准和汽车维修质量保证体系，认真做好汽车维修检验纪录，按规定签发汽车维修出厂合格证。

9. 文明生产。搞好文明生产和安全生产，防止污染，保护环境，不断完善服务设施和服务功能，做到厂区整洁，环境优美，布局合理。

10. 遵守规范。在生产经营活动中，严守《机动车维修服务规范》等相关规定，公开作业规范、收费标准、监督电话。

11. 接受监督。自觉接受行政监督、舆论监督、社会监督；认真受理投诉，妥善解决问题。

汽车维修行业行为规范公约

为加强汽车维修行业精神文明建设，建立汽车维修行业诚信机制，营造良好的汽车维修市场经济秩序，切实维护车辆所有人的合法权益，制定汽车维修行业行为规范公约。汽车维修业户共同遵守，自觉执行，相互监督。

一、守法经营接受监督

遵守国家法律、法规和规章，端正经营行为，全面公开汽车维修作业规范、收费标准、监督电话；严格按照国家有关规定合理结算费用，依法开具发票。自觉接受行政监督、舆论监督、社会监督。

二、诚信为本公平竞争

坚持诚信为本，以优质服务、用户满意为宗旨参与市场竞争。公证签定并忠实履行汽车维修合同，服务程序透明，不得擅自减少作业项目，不使用假冒伪劣配件，不作虚假广告宣传。

三、尊重客户热忱服务

牢固树立“质量第一，客户至上”的观念，从业人员持证上岗，亮牌服务，举止文明；建立客户档案，定期跟踪回访，主动征求意见；开展提醒服务，答复客户咨询，排除客户疑虑；努力满足客户要求，维护客户正当权益。

四、弘扬职业道德建设精神文明

发展企业文化，建立服务品牌。倡导爱岗敬业精神，树立团队合作意识。充分调动企业员工积极性，开创奋发向上的比、学、赶、帮新局面。开展服务规范化达标活动，树立行业新风尚。

五、规范操作保证质量

建立健全汽车维修质量保证体系，全面贯彻执行国家标准、行业标准和企业标准，认真做好汽车维修检验记录，按规定签发汽车维修出厂合格证，及时受理客户投诉，承担质量保证责任。

六、文明生产保护环境

搞好文明生产和安全生产，防止污染，保护环境，不断完善服务设施和服务功能，做到厂区整洁，环境优美，布局合理；实现作业现场安静；维修工具、机件、场地、人身清洁；工具、机件、油水不落地。

七、自我管理自我发展

自觉抵制非法行为，勇于同侵害行业利益的行为作斗争，捍卫行业合法权益；通过正常渠道反映企业的意见与要求，不断提升行业整体素质。

八、科技兴业开拓创新

确立科技兴业新思路，积极推广应用汽车维修新技术、新工艺、新材料、新设备；更新管理理念，优化企业管理，增强市场竞争能力；加强行业培训与交流，开展业内的横向联合与协作，加速行业技术进步。

