

“汽车维修质量服务月”活动

简 报

第 2 期

中国汽车维修行业协会

2016年3月20日

在我会的号召下，“汽车维修质量服务月”活动自3月初在全国各地陆续启动以来，得到了行业主管部门和行业协会的配合和各地汽修企业的积极响应。通过策划方案、周密安排，诸多企业员工不仅在车间、厂区开展活动，还走上街头、进入社区，采取多种形式，营造活动现场氛围，宣传汽车维修服务作为民生重要服务业的新定位，展示汽车维修行业提升服务质量的信心和行动，使活动初步形成声势。进入中旬以来，结合“3.15”消费者权益日，各地行业管理部门、协会与企业一起联动，开展多项惠民服务和政策、法规与汽车维修知识宣传，吸引群众热情参与，各路媒体踊跃报道，把“汽车维修质量活动月”活动推向高潮。

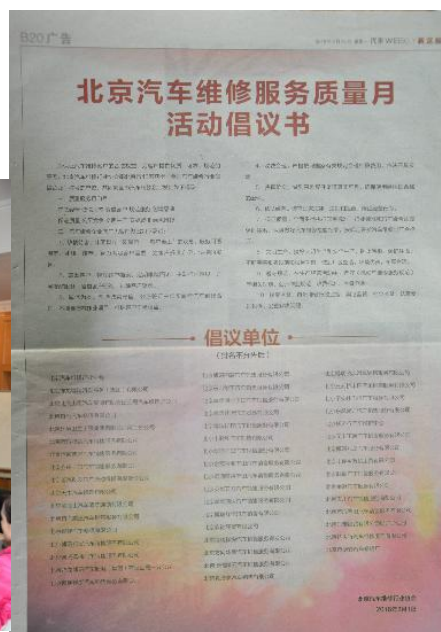
★各地活动扫描

北京汽车维修行业协会在《新京报》刊登活动倡议书 积极开展“汽车用户爱车养车大讲堂”公益活动

北京汽车维修行业协会于3月14日在《新京报》刊登了给全市汽车维修企业的《倡议书》，共同向广大消费者做出郑重承诺。

3月19日上午，由北京汽车维修行业协会组织的“汽车维修服务质量服务月”公益活动——“汽车用户爱车养车

大讲堂”开课仪式在北汽集团汽车维修分公司举



行。北京汽修行业协会组织的大讲堂公益活动为消费者提供车辆出行、常见故障、真假件鉴别、车辆节油、车辆检测、尾气排放等系列知识讲座，内容紧紧围绕顾客关注的热点难点问题展开，就是要把顾客“明明白白修车、踏踏实实消费”的所期所愿落到实处，努力帮助汽修企业实现转型升级加快发展。这项活动将成为北京汽修行业协会的一个常项，年年都会授予一批会员单位“大讲堂”标牌，不断推动这项活动常规化、系统化，专业化，更好的为广大汽车用户服务。

新疆维吾尔自治区 声势浩大 参与广泛

为响应此次“汽车维修质量服务月”活动的相关要求，惠及消费者，“新疆维吾尔自治区汽车维修业3·15便民咨询服务”活动，在乌鲁木齐市米东区广汇华安天汇汽车服务有限公司展厅举行。



全市近60家运输企业、维修企业代表参加了此次便民咨询活动。大家纷纷表示要结合自治区道路运输管理局组织的“汽车维修质量服务月”活动，树立企业形象，打造诚信品牌，推出惠民便民措施，提高机动车维修质量和服务水平，天天3·15，月月3·15，让广大消费者放心满意。



库尔勒相关部门视察汽修厂活动现场



伊犁州汽车维修诚信服务咨询“义诊”活动

湖南省 天天3·15，诚信行天下

为了倡导“诚信经营、理性维权”，推动湖南省汽车维修行业诚信建设，促进汽车维修市场和行业健康发展。3月13日上午，由湖南省汽车维修与检测协会与三湘都市报承办“天天3·15，诚信行天下——湖南省2016年汽车维修服务质量月”活动在长沙市城南汽配大市场举行。左图为专家现场答疑。



活动现场还将工商、质监等相关部门在平时执法检查行动中，处罚收缴而来的100多个品种的“三无”汽车配件，进行集中销毁。

江西省运管局领导深入基层调研 企业践行“诚信服务 放心消费”服务理念



3月17日，江西省运管局副局长傅友华、南昌市运管处副处长邓瑞鸣、省汽车维修协会会长王赣军一行深入江西华宏名众汽车有限公司、广甸宝德汽车销售服务有限公司、江西运通汽车服务有限公司、江西绿地名凯汽车销售服务有限公司及江西东维汽车销售有限公司等地进行调研。

江西省南昌市结合3.15消费者权益日，广大维修企业紧紧围绕“诚信服务，放心消费”这一主题，开展了形式多样的优质便民服务，在全行业营造了守法经营，诚信为本，尊重客户，规范服务的良好氛围，切实有效地把此次汽车维修服务质量月活动推向高潮。



吉林省“新消费，我做主”汽车免费义诊活动



吉林省白山市靖宇县活动现场热闹非凡，气氛热烈。



白城市洮南市平安汽贸有限公司开展为车辆免费义诊活动。

辽源市市运输管理处组织市区维修、综检 6 户企业进社区开展宣传咨询服务活动，展出宣传板，设咨询服务台，发放维权宣传单。

黑龙江省佳木斯、农垦系统 狠抓质量 活动成果纳入年底考核

黑龙江省佳木斯市“汽车维修服务质量服务月”活动，以科学发展观和以人为本的服务理念为指导，充分利用这一契机，树立企业形象，打造企业品牌，并开展一系列惠民活动。





宝泉岭、普阳、军川等农场交通科开展了维修质量服务宣传活动，在主要道路悬挂宣传条幅，并在人流密集地方发放宣传单。二九〇、梧桐河、江滨、新华等农场交通科组织人员对辖区内的维修企业进行了专项检查，并对检查中的发现的各种问题进行了认真的疏理和总结。宝泉岭交通局将各农场交通科对此次活动的

完成情况做为年底考核的一项重要指标。

江苏无锡、广东揭阳、广西南宁、四川等地 维修企业积极响应 活动遍地开花

江苏省无锡市机动车维修行业协会分别与大东方集团及广电交通广播台合作，围绕诚信维修的主题，通过电台采访及现场活动的形式，由车大夫为参与义诊车主免费检测车辆情况，并根据检测结果有针对性的提出改进意见，活动受到了广大车主的积极响应与一致好评。



活动主要有三大内容：①通过电台访谈节目继续大力推广车辆电子维修档案，及“事故车平台”提高市民对汽车“电子病历卡”的认知，从而提高公众的权益意识；②为广大市民用户免费提供“车大夫安心义诊伴你行”温馨服务，提高市民对爱车日常维养的认知；③通过活动现场微信摇一摇关注公众平台进行投票抽奖活动，在宣传修车网已有

车大夫的同时，进一步提升了修车网及修车网微信公众平台的知名度。（具体进程概况和图片将在第3期《简报》介绍）



左图：无锡东方汽车城免费义诊。



右图：广东揭阳恒诚长安马自达公司

广西壮族自治区南宁市数十家企业踊跃开展“汽车维修质量服务月”活动。

四川乐山市“汽车维修服务质量服务月”活动，结合本地“阳光维修”公众信息化服务平台的建设和运用，提升汽车维修行业信息化监管能力和服务水平，推动了全市汽车维修行业诚信经营、优质服务持续发展。

四川南充市高坪区结合“3.15”国际销售者权益日活动积极组织汽车维修服务活动，树立良好形象。并发动维修企业响应倡议，持久深入地开展优质服务诚信经营活动。安排专人负责通报“汽车维修质量服务月活动”的进展情况。

★诚信企业风采

3月19日，**北汽集团汽车修理分公司**张方生在“汽车维修服务质量服务月”公益活动——“汽车用户爱车养车大讲堂”开课仪式上，就做好“汽车用户爱车养车大讲堂”公益活动进行了倡议和保证。当天活动的主场单位——北汽集团汽车修理分公司党委书记白玉良做了主旨发言，协会领导向北汽集团汽车修理分公司、北京首汽集团汽车修理公司等十家汽车维修企业颁发了“汽车用户爱车养车大讲堂”标牌，倡议汽车维修企业行动起来，发扬“工匠精神和诚信精神”，组织好



“汽车用户爱车养车大讲堂”公益活动，为创建“阳光诚信”的汽车消费环境，构建“车企-消费者”互信平等的新型服务关系，做出新贡献。

仪式后，北汽集团汽车修理分公司以全国爱岗敬业汽车修理工楷模任红安命名的“汽车用户爱车养车大讲堂”公益活动正式开讲。与此同时，北京祥龙博瑞集团旗下的博瑞祥驰奔驰店全国爱岗敬业汽车修理工楷模任侯振芳、博瑞祥星的售后服务技术经理姚伟分别在两家汽车服务企业开始了客户爱车大讲堂的授课。

吉林省长春市成邦汽车销售服务有限公司白山分公司围绕“服务社会、诚信为本、转型升级、健康发展”的服务月活动的主题，一是在活动期间在单位门前搭建拱门悬挂横幅树标语大力宣传服务月的活动主题；二是在活动现场和专门设置咨询台，分别维修人员和维修技师向车主讲解日常汽车使用及保养常识；三是对前来做维修保养的车辆进行免费检测和故障诊断服务，并设立真伪汽车零配件及用品展示台，由技术人员专门讲解如何辨别。开展现场互动，回答消费者提出的问题，提高消费者防伪意识，郑重承诺本汽修厂将认真贯彻执行“一规范十制度”落实维修服务“五公开”。

江西省华宏一汽-大众开展“诚信服务 阳光维修”为主题的“汽车维修质量服务月”活动。旨在为人民群众提供更加诚信透明、经济优质、快捷周到的汽车维修服务；提高汽车维修服务能力和服务水平。



3月11日，新疆阿勒泰地区运管局在北屯福利驾校举行了《道路运输车辆技术管理规定》宣贯会暨“全国维修行业诚信企业”授牌仪式。会上，为荣获“全国维修行业诚信企业”荣誉称号的**北屯市欣辉汽车服务有限公司**授牌。会后，还专门组织了辖区维修企业代表对欣辉汽车服务有限公司进行观摩学习，以对全区维修企业诚信服务、绿色维修有所启示。

全国汽车维修诚信企业：广西粮运汽修集团有限公司、南宁东茂汽车销售服务有限公司、南宁中达丰田汽车销售服务有限公司、广西南宁康城汽车服务有限公司、南宁市车之缘进口汽车维修有限公司等企业，成为本次活动的排头兵。



★媒体报道掠影

红网长沙 3月13日报道，由湖南省质监局、湖南省道路运输管理局、湖南省消费者委员会联合主办的“天天3·15，诚信行天下——湖南省2016年汽车维修服务质量月”活动。共同倡导“诚信经营、理性维权”，推动湖南省汽车维修行业诚信建设，促进汽车维修市场和行业健康发展。



江西华宏一汽-大众“汽车维修质量服务月”活动由**太平洋汽车网**独家报道。

新浪吉林频道转发了图们市交通局关于图们市积极开展“机动车维修质量服务月”活动的情况。

重庆市网络广播电视台视界网以视频形式报道了辖区“汽车维修质量服务月”活动的实况；同时，全国各地汽车维修行业协会、相关管理部门等机关网站纷纷报道了此次活动的内容。

此次“汽车维修质量服务月”活动，在全国范围内更加深入的开展，取得了良好的社会效应，对提升行业形象、规范行业行为起到了积极作用。通过活动的开展，各维修企业利用这一契机，树立企业形象，打造企业诚信品牌，依法经营，推进行业技术进步，不断强化行业品牌建设、规范服务行为，努力提高机动车维修质量和服务质量，提升企业的技术水平和为民服务意识。同时，行业协会和主管部门更加积极地配合，有序地部署工作，开展辖区内的活动，更好地服务基层、服务人民。本次活动得到了广大媒体的关注和报道，扩大了活动的影响力、普及度，创造了良好社会效应。

报：冯正霖副部长，刘小明党组成员、司长，部办公厅、运输服务司、法制司、人事教育司、社团党委。
送：协会各团体会员单位、各相关媒体。