

ICS 03.080.99
CCS R 16

CAMRA

团 体 标 准

T/CAMRA 030—2025

汽车维修行业景气指数指标体系及方法

Automotive maintenance and repair industry prosperity
index indicator system and method

2025-09-01 发布

2025-10-01 实施

中国汽车维修行业协会 发布

目 次

前言	II
引言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 汽车维修行业景气指数指标	2
5 指标数据采集	3
6 指数计算方法	4
7 指数发布	5
附录 A(资料性)数据采集调查问卷	6
参考文献	8

前　　言

2014年,交通运输部、国家发展改革委等多部门联合发布了《关于促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见》,2015年,交通运输部等八部门进一步印发了《汽车维修技术信息公开实施管理办法》。2023年,商务部等九部门联合发布了《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》,民政部办公厅《关于开展全国性行业协会商会服务高质量发展专项行动的通知》强调了发布科学准确有效的经济发展指数的重要性。

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由大连海事大学提出。

本文件由中国汽车维修行业协会归口。

本文件起草单位:大连海事大学、上海阑途信息技术有限公司、北京汽广行信息技术有限公司、开思时代科技(深圳)有限公司、杭州天猫车站科技有限公司、南京爱福路汽车科技有限公司、广东修炼科技股份有限公司、北京保程保险公估有限公司、因为科技无锡股份有限公司、绿飚信息科技(上海)有限公司、北京步甲科技有限公司、上海驷惠软件科技开发有限公司、福建众创车联网网络科技有限公司、青海人和通信信息技术开发有限公司、北京汽车维修行业协会、辽宁省道路运输协会、山西省汽车维修行业协会、重庆市道路运输协会、浙江汽车服务行业协会、武汉市交通运输联合会、湖南省汽车维修与检测行业协会、黑龙江省汽车维修与检测行业协会、四川省道路运输协会、长沙市汽车维修行业协会、南京汽车维修行业协会、济南市汽车维修行业协会、北京中德合力技术培训中心、国家开放大学汽车行业学院。

本文件主要起草人:贾鹏、底彦彬、郭红月、李海江、李晓东、张学辉、吕海波、朱亚东、周勇、李涛、张宝军、童晓宇、粘一豪、杨凯、龚明、邓军、张倩、赵建国、王兴海、孙小艳、杨小弟、康宏卓、刘晓明、高凤英、汪坤发、应鸥飞、陈佑湘、冯和、易劲、夏季、李承国、曹军、吴巧玲、韩玉国。

引　　言

本文件在广泛调查和深入分析的基础上,结合我国汽车维修行业的实际情况,并借鉴国际先进经验,通过对汽车维修行业景气指数的指标体系和编制方法进行规范,为汽车维修行业景气指数的调查和编制提供技术支撑和工作规范,以科学地反映汽车维修行业的整体运行状况、发展趋势和周期性特征,有助于对行业发展及经济运行状况的定量判断、动态监测和预测预警,从而推动汽车维修统计工作更好地适应现代汽车维修行业的发展需求,以及与国际标准的接轨,为行业决策者、投资者和政策制定者提供重要参考依据。

汽车维修行业景气指数指标体系及方法

1 范围

本文件规定了汽车维修行业景气指数指标、指标数据采集、指数计算方法和指数发布。

本文件适用于指导全国、各省市维修企业的汽车维修运行统计监测和预警。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注明日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注明日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 5624 汽车维修术语

GB/T 16739(所有部分) 汽车维修业经营业务条件

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

汽车维修行业景气指数 automotive maintenance and repair industry prosperity index, AMRPI
综合反映一定时间内汽车维修行业(简称汽修行业)运行状况与发展趋势的一种综合指标。

3.2

汽车维护 vehicle maintenance

汽车保养

为维持汽车完好技术状况或工作能力而进行的作业。

[来源:GB/T 5624—2019,6.1]

3.3

汽车修理 vehicle repair

为恢复汽车完好技术状况(或工作能力)和寿命而进行的作业。

[来源:GB/T 5624—2019,6.2]

3.4

事故车修理 restoration of accident vehicle

事故汽车修复

为恢复事故汽车损伤部位的外观、几何尺寸和使用性能,使之接近或达到原车技术状况的作业过程。

[来源:GB/T 5624—2019,6.2.7]

4 汽车维修行业景气指数指标

4.1 基本原则

4.1.1 合理性

4.1.1.1 评价结果能够客观地反映汽修行业的发展现状和国民经济的关系。

4.1.1.2 各项权重建立在已有的数据基础上。

4.1.2 协调性

4.1.2.1 在基本概念、定义和分类标准等方面保持与国民经济核算体系相协调。

4.1.2.2 汽车维修行业景气指数统计指标与国家统计调查指标相衔接。

4.1.3 可操作性

汽车维修行业景气指数指标体系及统计调查的组织实施在实际运作中切实可行、可操作。

4.2 指标及构成

4.2.1 由若干个相互联系、相互制约的反映汽修行业运行状况的定量指标或定性指标组成的指标系统。

4.2.2 汽车维修行业景气指数评价体系主要内容,见表 1。

表 1 汽车维修行业景气指数评价体系

一级指标	二级指标	三级指标
汽车维修行业景气指数 (AMRPI)	汽车维修行业业务指数	1. 业务总量指数
		2. 汽车维护业务量指数
		3. 汽车修理业务量指数
		4. 事故车修理业务量指数
		5. 新能源车业务量指数
	汽车维修行业效率指数	6. 维修工位使用率指数
		7. 经营收入指数
		8. 汽修服务价格指数
	汽车维修行业从业人员指数	9. 经营利润指数
		10. 从业人员成本指数
		11. 从业人员数量指数
	汽车维修行业发展预期指数	12. 运营情况预期指数

4.2.3 指标内涵

4.2.3.1 一级指标

a) 汽车维修行业景气指数

综合反映一定时间内汽车维修行业运行状况与发展趋势。

4.2.3.2 二级指标包括以下指标

a) 汽车维修行业业务指数

反映汽修行业市场需求规模与业务活跃度的一项指标。

b) 汽车维修行业效率指数

反映汽修行业维修资源利用效率的一项指标。

- c) 汽车维修行业效益指数
反映汽修行业盈利能力与经济效益的一项指标。
- d) 汽车维修行业从业人员指数
反映汽修行业人力资源水平的一项指标。
- e) 汽车维修行业发展预期指数
反映汽修行业市场参与者对未来行业走势主观判断的一项指标。

4.2.3.3 三级指标包括以下指标

- a) 业务总量指数
汽修企业对客户车辆提供维护和修理服务的工单(台次)数量变化情况。
- b) 汽车维护业务量指数
汽修企业对客户车辆提供维护服务的工单(台次)数量变化情况。
- c) 汽车修理业务量指数
汽修企业对客户车辆提供修理服务的工单(台次)数量变化情况。
- d) 事故车修理业务量指数
汽修企业对发生事故车辆提供修理服务的工单(台次)数量变化情况。
- e) 新能源车业务量指数
汽修企业对新能源汽车提供维护和修理服务的工单(台次)数量变化情况。
- f) 维修工位使用率指数
汽修企业在经营活动对维修工位的使用率变化情况。
- g) 经营收入指数
汽修企业在经营管理活动中所得收入变化情况。
- h) 汽修服务价格指数
汽修企业对汽车维护和修理活动所收取的工时费用变化情况/提供的汽车配件所收取的费用变化情况。
- i) 经营利润指数
汽修企业在维护和修理活动经营利润增减方面的变化情况。
- j) 从业人员成本指数
汽修企业在从业人员成本增减方面的变化情况。
- k) 从业人员数量指数
汽修企业从事汽车维护和修理活动的从业人员数量变化情况。
- l) 运营情况预期指数
汽修企业在未来三个月内对运营情况整体水平变化的预期判断。

5 指标数据采集

5.1 采集对象

- 5.1.1 采集对象应符合 GB/T 16739(所有部分)并进行正常经营的汽修企业。
- 5.1.2 采集样本率不低于全国汽修企业总量的 5%，数据采集单位应覆盖一类、二类及三类汽修企业，比例宜按 2:4:4 分布。

5.2 采集方式

数据采集可借助平台自动收集、手工收集、现场填报、评估或面谈等方式。

5.3 采集内容

5.3.1 采集的信息以问卷形式分为基本信息和主要经营信息两部分。

5.3.2 基本信息包括以下内容：

- a) 经营地址；
- b) 企业类型；
- c) 经营资质；
- d) 主修车型；
- e) 经营范围；
- f) 工位数量；
- g) 厂房面积。

5.3.3 主要经营信息包括以下内容：

- a) 进场台次：包括进场台次总量、汽车维护业务量、汽车修理业务量、事故车修理业务量、新能源车业务量；
- b) 维修工位使用率；
- c) 经营收入：包括工时费收入、配件收入；
- d) 经营利润；
- e) 从业人员成本；
- f) 从业人员数量；
- g) 运营情况预期。

数据采集调查问卷样式见附录 A(资料性)。

6 指数计算方法

6.1 界限划定

附录 A(资料性)数据采集调查问卷中,对“增长”“基本持平”“减少”选项的界限由汽修企业填表人根据本月数据相较于上月数据的变化情况进行选择判断。一般情况下,变化幅度在±5%以内视为“基本持平”,大于5%视为“增长”,小于-5%视为“减少”。

6.2 指数计算

通过计算每个三级指标下“增长”“基本持平”“减少”选项所占的百分比,对每个三级指标运用扩散指数法进行计算,保证“增长”“基本持平”“减少”三项的百分比之和为100%。

6.3 指数合成

汽车维修行业景气指数是一个综合指数,由5个二级指标加权计算而成。

6.3.1 5个二级指标:汽车维修行业业务指数、效率指数、效益指数、从业人员指数以及发展预期指数,分别由业务总量指数、维修工位使用率指数、经营收入指数、从业人员数量指数和运营情况预期指数确定。

6.3.2 5个二级指标的权重依据其对经济的先行影响程度确定,具体包括:汽车维修行业业务指数,权重为45%;汽车维修行业效率指数,权重为10%;汽车维修行业效益指数,权重为25%;汽车维修行业从业人员指数,权重为10%;汽车维修行业发展预期指数,权重为10%。

6.4 汽车维修行业景气结果分析

如果指数结果高于50%,反映汽修行业当前经济增长,处于景气区间;如果指数结果低于50%,反映其

有衰退迹象。

7 指数发布

7.1 指数类型

7.1.1 按照指数评价体系进行指数编制

根据指标评价体系进行指数编制,形成以下指标,反映汽修企业在一定时期内的业务活动水平和变化趋势。

- a) 1个一级指标:汽车维修行业景气指数;
- b) 5个二级指标指数:业务指数、效率指数、效益指数、从业人员指数以及发展预期指数;
- c) 12个三级指标指数:业务总量指数、汽车维护业务量指数、汽车修理业务量指数、事故车修理业务量指数、新能源车业务量指数、维修工位使用率指数、经营收入指数、汽修服务价格指数、经营利润指数、从业人员成本指数、从业人员数量指数、运营情况预期指数。

7.1.2 按照地区进行指数编制

根据数据来源情况进行指数编制,反映全国、各省市汽修企业在一定时期内的业务活动水平和变化趋势。

7.1.3 按照企业资质进行指数编制

根据企业资质情况进行指数编制,反映一类、二类、三类汽修企业在一定时期内的业务活动水平和变化趋势。

7.2 发布周期

本文件中的数据统计周期为月度,指数发布周期为季度,景气指数经中国汽车维修行业协会审定后予以发布。

附录 A
(规范性)
数据采集调查问卷

A. 1 运营情况(根据进场台次、经营收入、利润、成本、从业人员数量等进行综合评价)

贵企业本月运营情况比上月

增长 基本持平 减少

A. 2 进场台次

贵企业本月进场台次总数为:

A. 2.1 进场台次总量

贵企业本月进场台次总量比上月

增长 基本持平 减少

A. 2.2 汽车维护业务量

贵企业本月提供汽车维护服务的工单(台次)总量比上月

增长 基本持平 减少 无

A. 2.3 汽车修理业务量

贵企业本月提供汽车修理服务的工单(台次)总量比上月

增长 基本持平 减少 无

A. 2.4 事故车修理业务量

贵企业本月对事故车辆提供修理服务的工单(台次)总量比上月

增长 基本持平 减少 无

A. 2.5 新能源车业务量

贵企业本月对新能源汽车提供维护和修理服务的工单(台次)总量比上月

增长 基本持平 减少 无

A. 3 维修工位使用率

(工位平均使用时间 ÷ 8 小时)

贵企业本月维修车间的工位使用率比上月

增长 基本持平 减少

A. 4 经营收入

贵企业本月经营收入比上月

增长 基本持平 减少

A. 4.1 工时费收入

贵企业本月收取汽车维护和修理服务工时费比上月

增长 基本持平 减少

A. 4.2 配件收入

贵企业本月收取汽车维护和修理服务提供的配件费用比上月

增长 基本持平 减少

A. 5 经营利润

贵企业本月汽车维护和修理活动经营利润比上月

增长 基本持平 减少

A. 6 从业人员成本

贵企业本月从业人员成本投入比上月

增长 基本持平 减少

A.7 从业人员数量

贵企业本月从事汽车维护和修理活动的从业人员数量比上月

增长 基本持平 减少

A.8 运营情况预期

贵企业在未来3个月内运营情况整体水平预计

增长 基本持平 减少

参 考 文 献

- [1] 《国家标准化发展纲要》(2021 年)
 - [2] 《机动车维修管理规定》(交通运输部令 2023 年第 14 号)
 - [3] 《关于推进汽车维修行业转型升级提升服务质量的指导意见》(交运发〔2014〕186 号)
 - [4] 《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》(国发〔2021〕27 号)
 - [5] 《汽车维修电子健康档案系统建设指南》(交办运〔2017〕69 号)
 - [6] GB/T 30336—2013 物流景气指数统计指标体系
 - [7] GB/T 45442—2025 冷链物流统计指标体系
 - [8] GB/T 34051—2017 电子商务商品口碑指数评测规范
-