



2026年全国汽车维修行业 质量服务月活动

简报

— 第二期 —



中国汽车维修行业协会制作

汽车维修行业质量服务月活动

简报

2026年第2期

中国汽车维修行业协会

2026年3月20日

2026年度“汽车维修质量服务月”活动在“3·15”国际消费者权益日之际，迎来活动高潮。在主管部门的悉心指导下，行业上下同心协力，将“提升汽车维修消费品质”的理念转化为实际行动。各地行业组织与会员企业通过网站、电台、电视台及报刊等传统媒体，结合微信公众号、抖音以及视频号等新媒体手段，对活动开展情况进行了多维度报道，在社会上引发了广泛关注，活动让广大车主感受到了行业的诚意与温度，提振了消费者的信心。

本期简报汇集了北京、云南、济南、深圳、佛山、西安、南京、湘潭、温州、黔南州、西宁、齐齐哈尔、南通等地行业组织、管理部门及优秀维修企业开展质量服务月活动的情况。

📍. 北京

在北京汽车维修行业协会的统筹指导下，全市汽修企业围绕便民服务、技术科普、免费检测、优惠让利四大举措，为市民春日出行保驾护航。



一、 门店专场：智驾科普 + 免费检测，服务精准暖心

全市数百家4S店和汽修门店签署质量服务承诺书，推出免费检测、优惠保养、技术讲座等活动，覆盖朝阳、海淀、丰台等十余个区域，朝阳区企业推出节日主题服务，延庆区举办“轮胎节”吸引客户。祥龙博瑞九分公司率先开展尚界服务日，劳模工匠现场讲解智驾技巧，并提供底盘、轮胎、高压电池免费检测及多项福利。首汽腾迪携手商场开展技术咨询，获群众好评。



二、 社区便民：服务送上门，解决养车难题

协会联合昌平、顺义、朝阳、丰台四区修管所，积极筹备服务进社区活动。昌平区将开展“党建+诚信服务”进社区，顺义区推出便民服务专场，丰台区企业计划联合周边商家开展一日便民服务。活动包括线上线大讲堂、专家咨询、发放检测券、电池评估及维保手册等，帮助居民避开修车陷阱。



三、 行业护航：规范管理 + 生态升级

2026年汽车维修行业质量服务月活动简报（第二期）

各企业利用晨夕会开展质量服务月动员，强化规范管理与诚信自律。北京市生态环境局污染源中心、北京汽车维修行业协会联合开展行业调研座谈，聚焦环境科学管理与污染物减排，推动行业绿色规范发展。



本次服务月以便民、诚信、专业、绿色为核心，打通汽修服务“最后一公里”，切实提升消费品质，助力行业高质量发展。

云南

云南省汽车摩托车后市场行业协会维修分会积极响应2026年全国“服务质量月”活动号召，自3月起在行业内广泛动员，倡导会员企业围绕“透明维修、规范操作、合理收费、优质服务”四大核心开展诚信自律。2026年3月12日，云南省汽车摩托车后市场行业协会成功举办“提质维权优环境 诚企授牌树标杆”主题“3·15”活动暨生态环保政策宣贯会，通过传递“以品质赢信任、以责任促发展”的理念、

2026年汽车维修行业质量服务月活动简报（第二期）

开展环保法规专题讲座及表彰诚信标杆企业，进一步强化了行业的质量意识、合规意识与标杆引领作用。目前，已有十余家维修企业参与活动，且活动已形成良好开局。接下来，分会将持续推动服务标准落地、促进行业交流、完善监督机制，切实提升汽车维修行业整体服务水平与消费信心。



📌. 深圳

深圳市汽车维修行业协会结合本市新能源汽车保有量持续提升的特点，将新能源汽车维修安全作为重要抓手，依据《深圳市新能源汽车维修服务管理规范》（DB4403/T547-2024），深圳市汽车维修行业协会决定在质量服务月之际开展新能源汽车安全维修示范企业评选工作，积极引导企业提升安全维修能力，营造安全、透明、放心的消费环境。



📍. 广东佛山顺德区

佛山市顺德区机动车维修协会积极落实中国汽车维修行业协会关于开展“汽车维修行业质量服务月”活动的总体部署，围绕“提升汽车维修消费品质”主题，结合本地实际积极组织活动。3月上旬，协会通过微信公众号发布活动通知，传达要求至全体会员。并于2月预先发布了《抵制价格无序竞争倡议书》，引导企业规范经营，维护行业生态。通过新春调研宣讲、联谊晚会倡议、政府对接争取等方式多措



并举，广泛宣传，以“提升汽车维修消费品质”为核心，将“抵制‘内卷式’恶性竞争”作为重点，广泛动员企业积极参与，积极取得政府部门的支持。



2026年汽车维修行业质量服务月活动简报（第二期）



自活动通知发布以来，会员企业踊跃响应，在经营场所统一使用活动标识、张贴海报，通过电子屏、条幅营造氛围，落实提升消费品质。下一步，协会将巩固成果，建立长效机制，引导企业优化服务，坚决抵制无序竞争，推动行业高质量发展。

济南

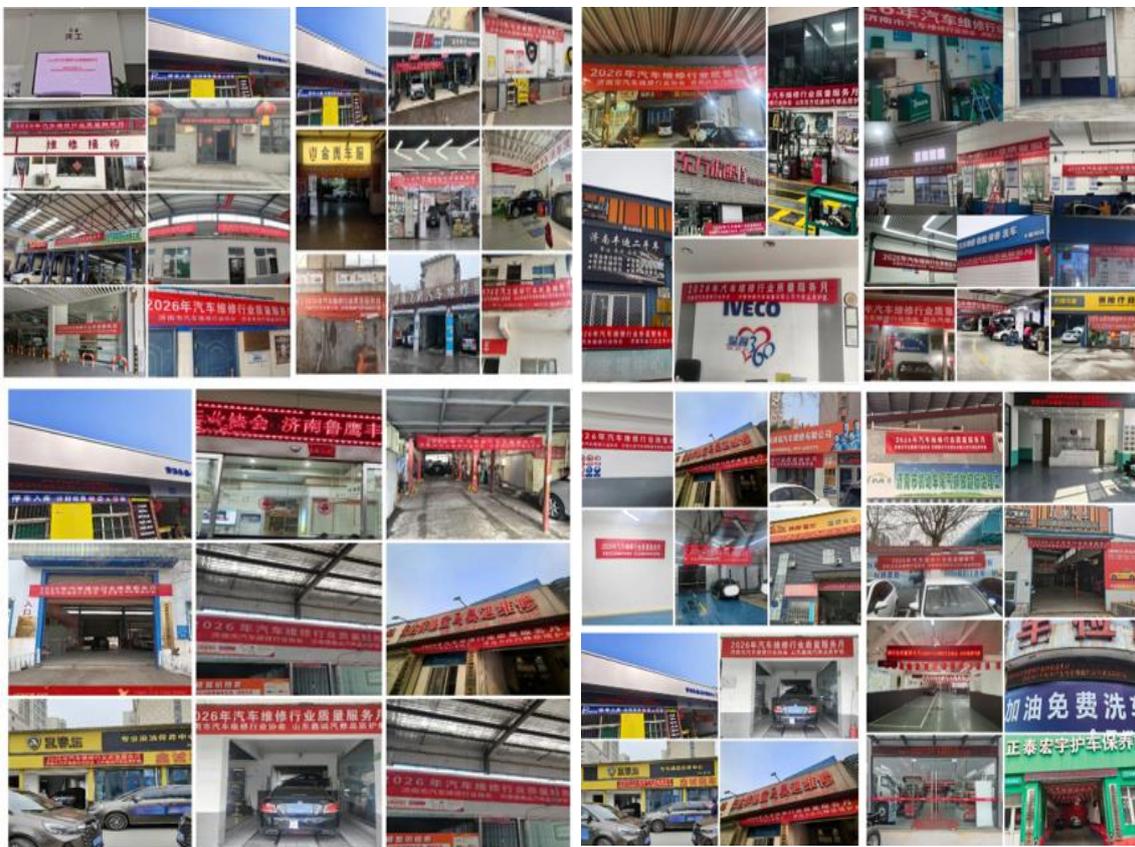
在“3·15 国际消费者权益日”来临之际，济南市汽车维修行业协会联合MCN“车界江湖”举办2026年汽车维修行业质量服务月（济南站）活动暨粉丝权益日，主题为“提升汽车维修消费品质，共筑泉城诚信服务生态”。

活动期间，全市会员企业积极响应，推出免费检查、工时优惠等惠民服务，展现行业良好形象。市协会专家对新能

2026年汽车维修行业质量服务月活动简报（第二期）



源车维修技术进行解析，通过对维修案例的解读，提升消费透明度。活动携手“车界江湖”开展线上宣传，实现“线上+线下”双向发力。济南市汽修协会负责人表示，协会将持续加强新能源维修技能培训，完善监督机制，让“守法诚信、规范优质”成为行业底色，守护泉城车主出行安全。



📍. 西安

西安市机动车服务行业协会在质量服务月期间，由协会负责人带队，开展了行业专项走访调研活动，涵盖本市 22 家汽车维修企业、2 家驾培机构。围绕企业内部管理、专业技能、外部环境、监管机制及行业自律等五个方面了解企业现状，梳理行业痛点，为下一步切实解决企业发展难题，推动落实“质量服务月”活动要求奠定了基础。



📍. 南京

在 3·15 国际消费者权益日当天，栖霞区交通运输综合行政执法大队携手南京汽车维修行业栖霞分会来到栖霞区尧林仙居社区，开展阳光维修进社区主题便民服务活动。活动现场为居民提供免费车辆检测、简易故障诊断、用车保养答疑等暖心服务，针对日常用车痛点、维修误区细致讲解，提供专业养护建议，把便捷汽修服务送到居民家门口，切实解决群众用车急难愁盼问题。活动全程贴心务实、服务到位，

2026年汽车维修行业质量服务月活动简报（第二期）

不仅收获了现场居民的一致好评与认可，也得到了社区管理人员的大力支持与全力协助，切实拉近了汽修行业与群众的距离。



📍. 湖南湘潭

在3·15国际消费者权益日当天，2026年“湘潭市汽车维修质量服务月”活动在兰天汽车城启动。本次活动由市交通运输综合行政执法支队与市汽车维修行业协会联合主办，以“提升汽车维修消费品质”为主题，将贯穿整个3月份，覆盖全市城区及各县（市）维修企业。



活动严格围绕中国汽车维修行业协会总体部署，深度融合党建与行业服务，将“党建+服务+诚信”理念贯穿全过程，推动党建工作与行业发展同频共振。活动向全市维修企业发出倡议，引导企业自觉践行行业规范，响应“全国汽车维修质量服务月倡议书”，开展形式多样的服务活动。

紧扣“3.15”消费维权主题，活动聚焦维修领域的痛点难点，打破时间限制，将优质服务延伸至整个月，实现服务常态化和全覆盖。

此次活动是党建赋能行业高质量发展的生动实践，不仅规范了行业秩序、提升了服务品质，也拉近了与群众的距离。下一步，相关部门将持续深化党建与行业融合，引导企业坚

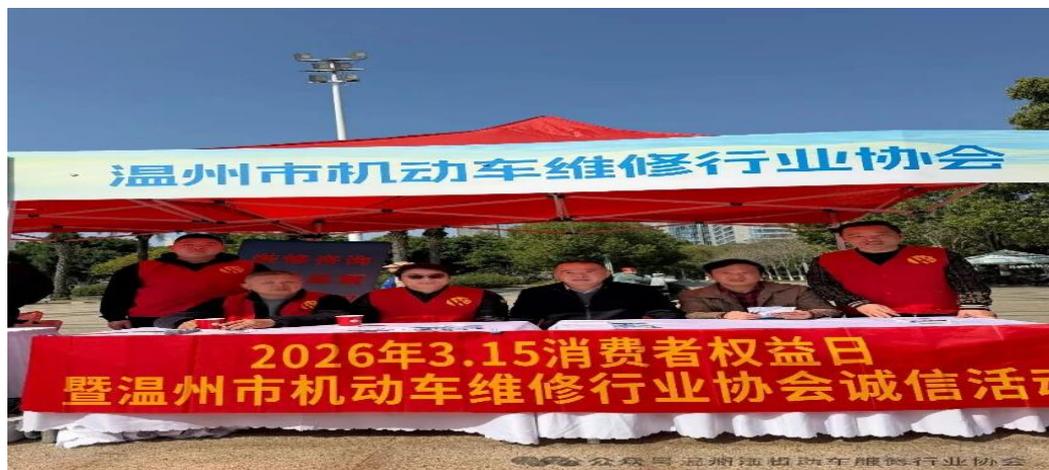
守诚信、提升技能，为湘潭汽车后市场高质量发展注入红色动能。



浙江温州

马年新春，诚信先行。“3.15”来临之际，温州市机动车维修行业协会启动以“诚信维修为本、客户满意为标”为主题的质量服务月活动，旨在打造安心、透明的汽车后市场环境。

3月13日，活动在世纪广场启动。协会会长陈城介绍了二十余年来推动诚信体系建设的成果；专家现场为市民讲解



2026年汽车维修行业质量服务月活动简报（第二期）

如何选择正规维修企业、规避风险等实用知识。陈城表示，选在马年出行高峰与“3.15”期间举行，旨在提升服务质量，落实消费者权益保护。

活动得到市消保委、市监局、交通运输局等部门支持。协会承诺坚持“诚信维修、透明消费”，欢迎市民监督，共同打造温州汽车后市场诚信新风尚。



贵州黔南

2026年“3·15”期间，为贯彻落实相关法律法规，维护汽车消费者权益，黔南州汽车维修协会联合交通执法支队及市交通运输局，举办了汽车消费维权主题活动。



2026年汽车维修行业质量服务月活动简报（第二期）

活动聚焦群众关切，设置了汽车配件真假鉴别体验区、法律法规宣传咨询区、维修纠纷投诉流程指引区三大功能区域，实现服务、宣传、维权一站式覆盖。黔南广播电视台进行了全程报道。本次活动通过“体验+解读+维权+媒体”的模式，普及了消费知识，强化了行业诚信意识。各方将持续深化合作，推动形成政府监管、行业自律与社会监督相结合



的共治格局。

📍 江苏南通各维修厂及各地区优秀企业积极开展质量服务月活动掠影



南通市汽车维修行业协会

2026年汽车维修行业质量服务月活动简报（第二期）



齐齐哈尔华明晟通汽车销售有限公司



西宁志远名车专修



西宁明湖汽车技术服务有限公司